

# Smart Shopping im Smart Home

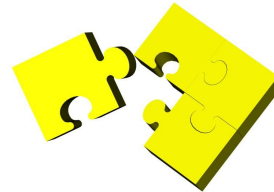
Prof. Dr. Uwe Kern



16. Oktober 2008



Unternehmensgründung  
aus der Universität Paderborn



## Integrationstechnologie und elektronische Kommunikation GmbH

ITEK wurde **1993** von Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern des Fachbereichs Wirtschaftsinformatik der Universität Paderborn gegründet.

(Bindeglied zwischen Hochschulforschung  
und unternehmensübergreifender Anwendung)

### Kompetenzfelder:

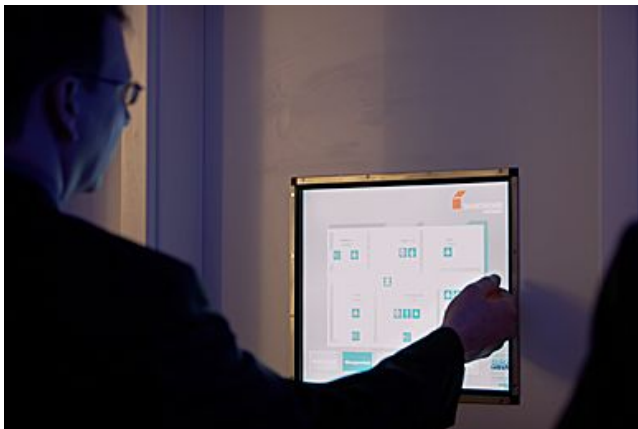
- ❖ Zwischenbetriebliche Integration
- ❖ Produktdatenmanagement
- ❖ Tagging / RFID / Barcodes
- ❖ eLearning
- ❖ Projektmanagement

## Smarthome Paderborn → das intelligent vernetzte Haus

### Handy-Shoppa:

- ❖ Außenkommunikation über das Smarthome

→ z. B. EINKAUFSPROZESSE



- ❖ Smarthome wird verknüpft mit eCommerce !
- ❖ Focus liegt auf dem lokalen Einzelhandel

## Smarthome Paderborn → das intelligent vernetzte Haus

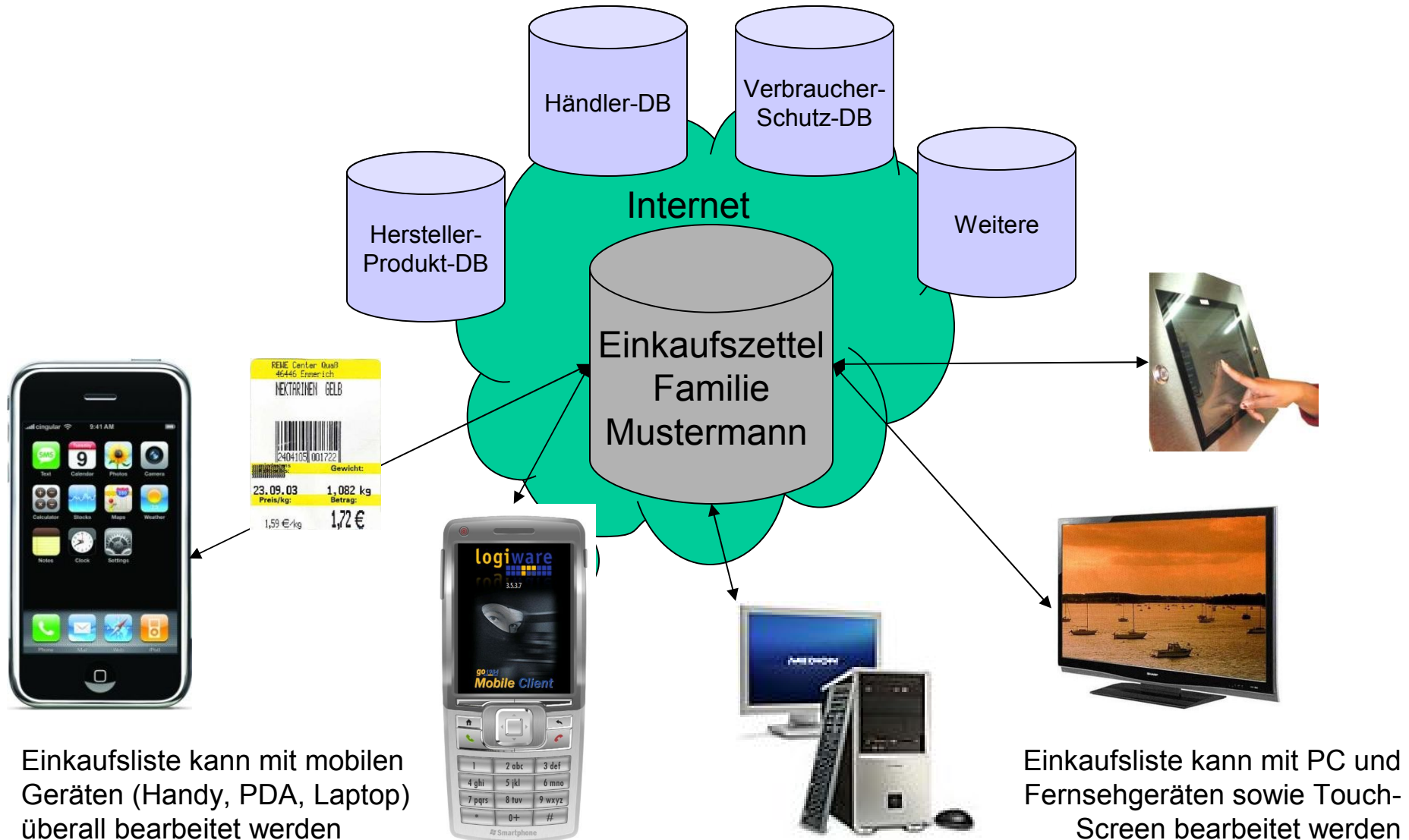
### Handy-Shoppa:

❖ In einem Haus leben mehrere Personen

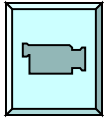


→ Sämtliche Einkäufe aller Personen (Familie) werden im Smarthome abgewickelt

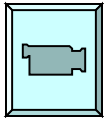
→ Von jedem Endgerät (PC, Fernseher, Touchscreen, Handy etc.) werden die Einkäufe geplant und durchgeführt



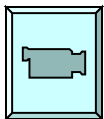
**Einkaufsliste kann von allen Familienmitgliedern parallel bearbeitet werden**



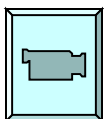
**Erster Ort: im Büro am Computer**



**Zweiter Ort: im Wohnzimmer am Fernseher**



**Dritter Ort: im Esszimmer am Scanner**



**Vierter Ort: im Supermarkt mit Handy (iPhone)**



## Handy-Shoppa

### ❖ **Elektronischer Einkaufszettel mit Web 2.0 Funktionalität**

- ➔ Endverbraucher erstellt seine Einkaufsliste über Barcodescans und manuelle Eingaben
- ➔ Einkaufsliste befindet sich auf einem Web-Server
- ➔ Einkaufsliste kann mit mobilen Geräten (Handy, PDA, Laptop) überall bearbeitet werden
- ➔ Einkaufsliste kann mit PC und Fernsehgeräten sowie Touch-Screen bearbeitet werden
- ➔ Einkaufsliste kann von allen Familienmitgliedern parallel bearbeitet werden - community-orientiertes Einkaufen

### ❖ **Unterstützt werden unterschiedliche Browser**

## Nutzen für Konsumenten (Hausbewohner)

- ❖ Haushaltsbezogene Einkaufsliste
- ❖ Einfache und schnelle Erfassung
- ❖ Händlerübergreifende Einkaufslisten
- ❖ Push-Updates
- ❖ Herstellerinfo zu Artikel sind jederzeit abrufbar
- ❖ Verbraucher(schutz)informationen sind jederzeit abrufbar
- ❖ Komplementäre Produkte können vorgeschlagen werden (wer Artikel a gekauft hat, hat b und c gekauft)

## Nutzen für Hersteller

- ❖ Automatische Aktualisierung der Produktdaten (Link zur eigenen Homepage)
- ❖ Einkaufsverhalten der Familie kann genauer ausgewertet werden (unter Beachtung des Datenschutzes)

## Nutzen für Einzelhandel

- ❖ Automatische Aktualisierung der Produktdaten (Link zur eigenen Homepage)
- ❖ Kundenbindung → Hinterlegung von händlerspezifischen Sortimenten
- ❖ Elektronischer Einkaufszettel ist Vorstufe zur Lieferung frei Haus/Büro/Kofferraum → Lieferservice
- ❖ Spezielle Handy-Shoppa Aktionen (z. B. Angebotsaktionen)

## Weitere Funktionen im Handy-Shoppa:

- ❖ Werbeaktionen / Angebotspräsentationen für Einzelhandel
- ❖ Auswertung von Kaufverhalten von Hausbewohnern unter Beachtung des Datenschutzes
- ❖ Verknüpfung mit weiteren Datenbanken
- ❖ Aufbau- und Verknüpfung mit Konsumenten-Communities

## Projektstatus und weitere Schritte:

- ❖ Handy-Shoppa Prototyp ist fertiggestellt und läuft im Smarthome
- ❖ Derzeit erfolgt ein Test mit drei ausgewählten Familien
- ❖ Das Projekt wird durch die Fachhochschule für Oekonomie & Management in Essen begleitet (Studien Smart Living)

-----

- ❖ Suche nach lokalen Einzelhändlern
- ❖ Suche nach interessierten Kooperationspartnern (Technologie-Unternehmen, Hersteller von Konsumentenprodukten)