

XS Standard Update Version 2.0.12

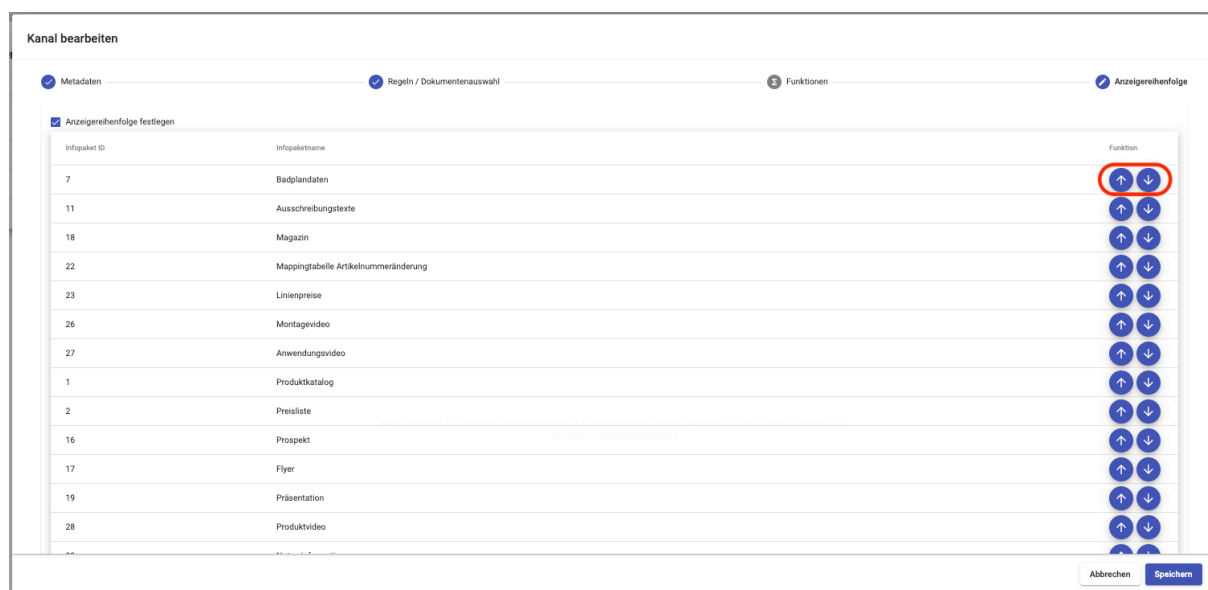
Stand: 21. Oktober 2022

Mit der Version 2.0.12 der XS-Technologie stehen Ihnen neben einer Vielzahl von Optimierungen und Bug Fixes die folgenden wesentlichen neuen Funktionen zur Verfügung:

1. Konfiguration der Anzeige-Reihenfolge in Kanälen
2. Direkte Verlinkung des Kanals im Kanalmanagement
3. Autovervollständigung Infopakete und Top Marken
4. Optimierungen beim Clipping von Dokumenten
5. Exporte von Merklisten in Deep Search
6. Excel Export des Rankings
7. Relation Base mit unterschiedlichen Plattformen
8. Links zu Dokumenten der Deep Search
9. Anpassung der Suchlogik im PDF-Viewer

1. Konfiguration der Anzeige-Reihenfolge in Kanälen¹

Pro Kanal kann nun angegeben werden, mit welcher Priorität die Dokumente des Kanals angezeigt werden sollen. Dazu wurde in den Einstellungen des Kanals ein vierter Reiter ergänzt, in dem anhand der Pfeile die gewünschte Reihenfolge festgelegt werden kann. So können vermarktungstechnische Anforderungen besser an Handwerkskunden ausgerichtet werden.









¹ Voraussetzung zur Nutzung ist der Einsatz des XS-Kanalmanagements

2. Direkte Verlinkung des Kanals im Kanalmanagement²

Im Kanalmanagement wurde nun die Augenfunktion aktiviert. Damit lässt sich direkt in der Übersicht der entsprechende Kanal öffnen. Dieser wird als einzelner Kanal in der Deep Search aufgerufen, weitere Kanäle sind dabei ausgeblendet.

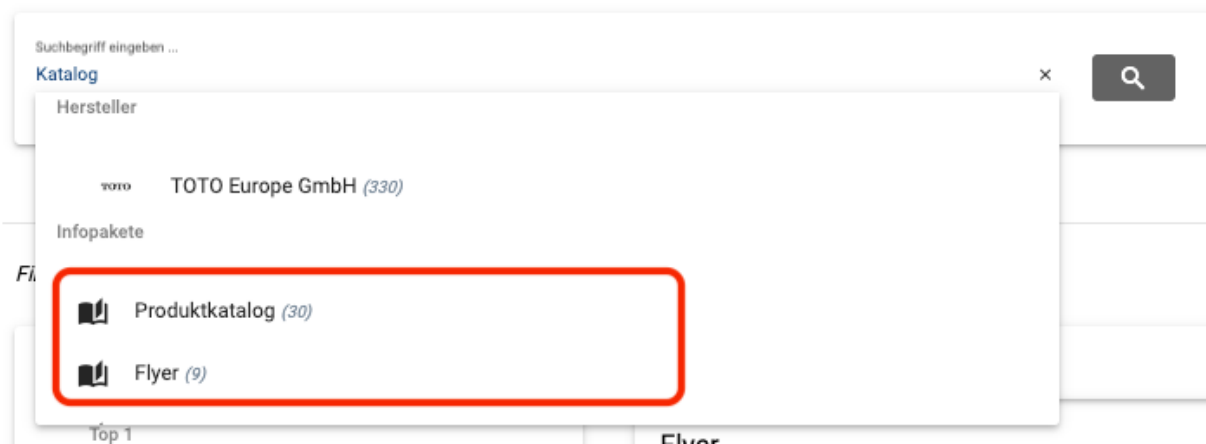
Kanalmanagement (portaloperator)

Filter + Neuer Kanal

KanalID	Name	Beschreibung	Anzeigehierarchie	Kanaltyp	Standardkanal	Zugewiesene Kunden	Erstellt	Geändert	Funktionen
1	Artikelsuche	Standard Artikelsuche	0	article	<input type="checkbox"/>	Alle	17.01.22, 16:33	17.01.22, 16:33	  
2	Bibliothek	Standard OpenIB	1	document	<input type="checkbox"/>	Alle	17.01.22, 16:33	17.01.22, 16:33	  

3. Autovervollständigung Infopakete und Top Marken

Die Autovervollständigung der Suche der Deep Search wurde bereits ausgerollt. Mit der neuen Version wurde diese verfeinert und liefert nun präzisere Suchvorschläge zur Eingabe. Ebenfalls werden Infopakete in die Suchvorschläge mit aufgenommen.



4. Optimierungen beim Clipping von Dokumenten

4.1 Gesamtes Dokument zum Clipping hinzufügen

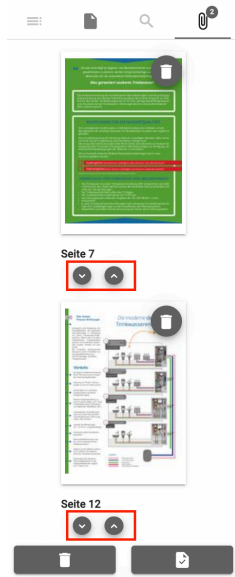
Beim Clipping können nun ganze Dokumente, die bis zu 50 Seiten enthalten, ergänzt werden. Dazu wurde beim Clippen der Splitbutton erweitert. So steht neben den bisherigen Auswahlmöglichkeiten auch die Funktion „Alle Seiten“ zur Verfügung. Dies kann ebenfalls bei doppelseitiger Ansicht genutzt werden. Eine Seitenzahlbeschränkung für Clippings bestehen nicht.



² Voraussetzung zur Nutzung ist der Einsatz des XS-Kanalmanagements

4.2 Reihenfolge der Seiten im Clipping ändern

Wurden bereits Seiten zum Clipping hinzugefügt, lässt sich die Reihenfolge der im Clipping befindlichen Seiten nun mittels Pfeile in der Clipping Vorschau oder per Drag and Drop ändern:



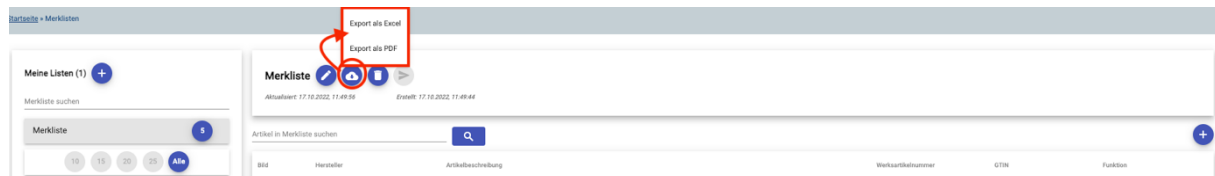
4.3 XS Clipping Individuell

Mit dem Upgrade "XS Clipping Individuell" können eigene Logos und ein zusätzlicher Fußtext (für z. B. Kontaktdaten) auf dem Deckblatt eingefügt werden. Auf diese Weise können Handwerker oder Innendienstmitarbeiter Clippings direkt an ihre eigenen Kunden schicken, im komplett eigenen Markendesign. Diese Informationen können beim Erstellen des Clippings unter dem Reiter "Titelbild und Fußtext" ergänzt werden.

The screenshot shows a multi-step form titled 'Deckblatt erstellen'. The progress bar at the top indicates four steps: 1. Kundendaten, 2. Kontaktdaten, 3. Titelbild und Fußtext (current step), and 4. Ausdrucken und herunterladen. The current step is titled 'Titelbild und Fußtext' and contains the following text: 'Sie haben Ihren Clipping noch nicht individualisiert. Wenn Sie Ihr eigenes Titelbild und einen Fußtext im Clipping anzeigen möchten, können Sie diese hier einstellen.' Below this is a warning box with an information icon: 'Ihre Angaben werden in der Session gespeichert. Für zusätzliche Informationen besuchen sie unsere [Datenschutzerklärung](#)'. At the bottom, there is a text input field for 'Fußtext' and a dashed box for uploading a 'Titelbild' (title image). The upload box contains an upward arrow icon and the text 'Hier können Sie ein Titelbild hochladen' and 'Akzeptierte Dateitypen: .jpg, .bmp, .jpeg, .png'.

5. Exporte von Merklisten in Deep Search³

Merklisten in der Deep Search können nun per Button exportiert werden, um diese an anderer Stelle weiter zu verwenden. Dies funktioniert mit Listen von bis zu 100 Artikeln. Dazu wurde in der Übersicht der jeweiligen Merkliste der Downloadbutton ergänzt. Dieser stellt die Merkliste als PDF oder Excel bereit.



6. Excel Export des Rankings⁴

Nach der Umstellung der Scorecard wurde der Excel Export für das Ranking temporär deaktiviert. Dieser wurde nun wieder aktiviert. Weiterhin werden eigens vergebene Lieferanten IDs im Export angezeigt. Wurden keine eigenen IDs gepflegt, bleibt diese Information leer.

7. Relation Base mit unterschiedlichen Plattformen⁵

Bei der Relation Base werden Alternativartikel, basierend auf zuvor festgelegten Regeln, automatisiert generiert. Dies führt z. B. auf Plattformen für Handelsmarken dazu, dass keine Alternativartikel gegen Markenartikel generiert werden können. Mit der neuen Version besteht die Möglichkeit diese Logik gegen die Herstellerdaten aus z. B. Open Datacheck laufen zu lassen und dadurch einen Export mit Alternativartikel zwischen Marke und Eigenmarke erstellen zu können. Damit können Relationen von Artikeln unterschiedlicher Plattformen automatisiert generiert werden.

8. Links zu Dokumenten der Deep Search

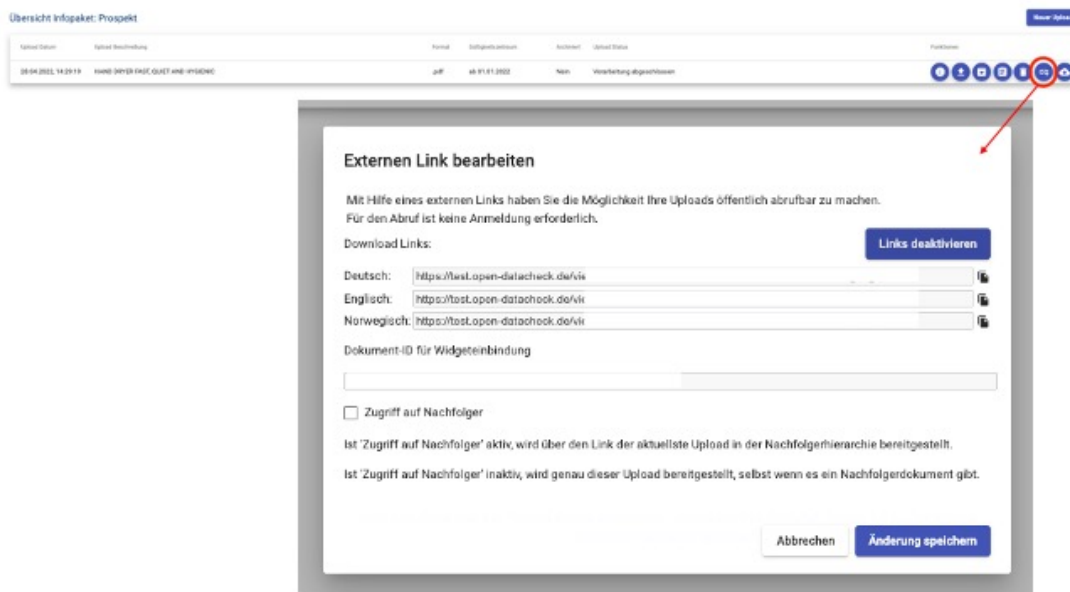
Für hochgeladene Dokumente in Infopaketen können nun Links erzeugt werden. Diese führen zum Dokument, welches sich dann im PDF-Viewer öffnet. Mit dieser Funktion wird die Möglichkeit geschaffen, einen dauerhaften Link zu einem bestimmten Dokument zu generieren. Diese können anschließend z. B. für druckbare QR-Codes oder für Verlinkungen aus Angeboten verwendet werden.

Bei der Erzeugung der Links besteht ebenfalls die Möglichkeit, Zugriff auf Nachfolgedokumente zu gewähren. Somit führt ein Link immer zur aktuellen Version des Dokuments. Zum Aufruf der Links (bzw. zum verlinkten Dokument) ist keine Anmeldung oder Account auf einer Plattform notwendig.

³ Voraussetzung zur Nutzung ist der Einsatz der Merklistenfunktion

⁴ Voraussetzung zur Nutzung ist der Einsatz von Scorecards

⁵ Voraussetzung zur Nutzung ist der Einsatz der Relation Base



9. Anpassung der Suchlogik im PDF-Viewer

Bei der Suche in PDF-Dokumenten innerhalb des PDF-Viewers lassen sich Artikelnummern nun noch einfacher finden. So können Artikelnummern gefunden werden, auch wenn diese z.B. in Groß- und Kleinschreibung, vorhandenen Leerzeichen oder Sonderzeichen von Ihrem Suchbegriff abweichen. Ist im PDF z.B. die Werksartikelnummer 453-23-44 abgedruckt, wird diese auch gefunden, wenn Sie als Suchbegriff stattdessen 4532344 verwenden. Hier einige weitere Beispiele:

- Suchbegriff „199918“ findet Text „199 918“
- Suchbegriff “BETA01” findet Text “Beta01”
- Suchbegriff „560010001“ findet Text „5600 100 xx“

Wenn Sie Fragen zu den oben genannten Themen haben, können Sie sich gerne per E-Mail unter service@itek.de oder per Telefon unter 05251 / 1614-0 an uns wenden. Wir helfen gerne weiter.