

/ARGE



Datenqualitätsrichtlinie der SHK-Branche

Anhang 1 der DQR 5.2:

**Definition der Dateninhalte
und Grundlagen zur Datenqualität**

Version 5.2

Stand: 29.11.2019



Vorwort

Die kontinuierliche Verbesserung der Qualität elektronischer Produktdaten stellt die Basis jeder Prozessoptimierung dar.

Das Erreichen einer höheren Qualität von Produktdaten ist das gemeinsame Ziel aller Vertriebsstufen und schließt die Beteiligung aller Marktpartner der SHK-Branche ein. Um den standardisierten elektronischen Datenaustausch – und insbesondere die Qualität der Artikelstammdaten – zukünftig weiter zu optimieren, ist es für Industrie, Handel und Handwerk wichtig, die in der Branche vorhandenen Standards und Regeln zu harmonisieren, aber auch individuelle Anforderungen der Partner zu dokumentieren. Auf diese Weise soll für alle Beteiligten eine gemeinsame Grundlage für die nächsten Schritte bei der Arbeit an der Steigerung der Datenqualität geschaffen werden.

Das Dokument gibt einen detaillierten Überblick über die für alle Vertriebsstufen gleichen Dateninhalte und das Verständnis von Datenqualität. Über die Dateninhalte müssen vertriebsstufenübergreifend die gleiche Struktur und insbesondere das gleiche inhaltliche Verständnis bestehen. Bei der Definition von Dateninhalten geht es nicht um die Beschreibung einer Schnittstelle zum Austausch zwischen Softwaresystemen, sondern um das Aufzeigen vollständiger Detailinformationen zu den jeweiligen Inhalten.

Ansprechpartner:

ARGE Neue Medien e. V.
Technologiepark 12
33100 Paderborn
Tel. +49 5251 87288-0
E-Mail: info@arge.de
Internet: www.arge.de

Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V.
Viktoriastraße 27
53173 Bonn
Tel. +49 228 62905-0
E-Mail: info@dg-haustechnik.de
Internet: www.dg-haustechnik.de

Zentralverband Sanitär Heizung Klima
Rathausallee 6
53757 Sankt Augustin
Tel.: +49 2241 9299-0
E-Mail: info@zvshk.de
Internet: www.zvshk.de

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Definition von Datenqualität..... | 10 |
| 2 | Kopfdaten..... | 12 |
| 3 | Artikelgrunddaten..... | 14 |
| 3.1 | Artikelnummern..... | 14 |
| 3.1.1 | Werksartikelnummer..... | 14 |
| 3.1.2 | Werksartikelnummer Katalog..... | 14 |
| 3.1.3 | Handelsartikelnummer..... | 15 |
| 3.1.4 | GTIN..... | 15 |
| 3.2 | Artikelgültigkeiten..... | 15 |
| 3.2.1 | Gültigkeitsbeginn..... | 15 |
| 3.2.2 | Gültigkeitsende..... | 15 |
| 3.3 | Löschung von Artikeln..... | 16 |
| 3.4 | Alternativ-, Auslauf- und Nachfolgeartikel..... | 16 |
| 3.5 | Produktionszeitraum..... | 17 |
| 3.6 | Deep Link..... | 17 |
| 3.7 | Rohstoffe..... | 17 |
| 3.8 | UBA-Positivliste..... | 18 |
| 3.9 | Serie..... | 18 |
| 3.10 | Modellnummer..... | 18 |
| 3.11 | Energieeffizienzklasse..... | 18 |
| 3.12 | WELL-Label..... | 19 |
| 3.13 | Artikelzubehör..... | 19 |
| 3.14 | Steuerungskennzeichen..... | 19 |
| 4 | Artikeltexte..... | 20 |
| 4.1 | Anforderung an Zeichenmenge und Formatierung..... | 20 |
| 4.2 | Kurztext 1 und 2..... | 20 |
| 4.3 | Attributreihenfolge der Kurztexte..... | 21 |
| 4.4 | Langtexte..... | 22 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.5 | Dimensionstexte..... | 22 |
| 4.6 | Artikelkurzbeschreibung..... | 22 |
| 4.7 | Artikelbeschreibung | 23 |
| 4.8 | Vermarktungstext..... | 23 |
| 4.9 | Verwendungshinweis | 23 |
| 5 | Attribute..... | 24 |
| 5.1 | Klassifizierung..... | 24 |
| 5.2 | ERP (Heating Label) | 25 |
| 5.3 | Schlagworte (keywords) | 25 |
| 5.4 | Haftungsübernahmevereinbarung des ZVSHK | 25 |
| 6 | Preise..... | 27 |
| 6.1 | Preis auf Anfrage | 27 |
| 6.2 | Umsatzsteuerklasse..... | 27 |
| 6.3 | Abrechnungsbasis..... | 28 |
| 7 | Gruppen | 29 |
| 7.1 | Warengruppe | 29 |
| 7.2 | Produktgruppe | 29 |
| 7.3 | Rabattgruppe..... | 30 |
| 7.4 | Bonusgruppe | 30 |
| 7.5 | Gruppendokumentzuordnung..... | 31 |
| 7.6 | Gruppenstruktur Handel an Fachhandwerk..... | 31 |
| 7.6.1 | Hauptwarengruppen Handel | 31 |
| 7.6.2 | Warengruppen Handel | 32 |
| 8 | Logistik | 33 |
| 8.1 | Nettomaße und –gewichte..... | 33 |
| 8.2 | Grundartikel | 33 |
| 8.3 | Verpackungseinheiten..... | 36 |
| 8.4 | Mindestbestellmenge..... | 38 |
| 8.5 | Gefahrgut | 39 |

| | | |
|-------|---|----|
| 8.5.1 | REACH-Verordnung | 39 |
| 8.5.2 | Batterieinformationen..... | 39 |
| 8.6 | Artikelsets..... | 41 |
| 8.7 | Haltbarkeit..... | 41 |
| 8.8 | Standardlieferzeit..... | 41 |
| 8.9 | Exportfähige Artikel..... | 42 |
| 9 | Mediendaten..... | 43 |
| 9.1 | Bilder | 43 |
| 9.1.1 | Webbilder | 44 |
| 9.1.2 | Druckbilder | 44 |
| 9.1.3 | Medientypen für Bilder | 44 |
| 9.2 | Dokumente..... | 44 |
| 9.2.1 | Medientypen für Dokumente..... | 45 |
| 9.3 | Explosionszeichnung..... | 46 |
| 10 | Ersatzteillisten | 47 |
| 11 | Historische Produkte | 48 |
| 11.1 | Zuordnung von Dokumenten bei historischen Produkten | 48 |
| 12 | Anwendungsbeispiele | 49 |

Versionshistory

Anhang 1 der DQR 5.2 vom 29.11.2019

Übersicht der Änderungen und Ergänzungen zur DQR 5.1 Anhang 1

Aufnahme Kapitel 8.6.1 Batterieinformationen

9.2.1 Medientypen für Dokumente

Aufnahme eines Medientyps für "Prüfreport Lithiumbatterien"

Anhang 1 der DQR 5.1 vom 07.06.2019

Übersicht der Änderungen und Ergänzungen zur DQR 5.0 Anhang 1

Kapitel 2.1 Verpackungs-Entsorgung

Auf Kopfebene Informationen zu Verpackungsentsorgung ergänzt.

Anhang 1 der DQR 5.0 vom 12.04.2019

Übersicht der Änderungen und Ergänzungen zur DQR 4.0 Anhang 1

Kapitel 1.1 Qualitätskriterien

Neues Beispiel für Qualitätskriterium 2 eingefügt.

Kapitel 3.3 Löschung von Artikeln

Einfügen des Prozesses bei Löschung eines Artikels und Einfügen des Löschkennzeichens.

Kapitel 4.1 Zusätzliche Artikeltexte

Erweiterung der Erlaubten Zeichen

Kapitel 5 Attribute

Erweiterung der Textzeichen von 35 auf 60

Kapitel 5.4 Haftungsübernahmevereinbarung des ZVSHK

Aufnahme der Haftungsübernahmevereinbarung des ZVSHK in die Attribute

Kapitel 8.5.1 REACH-Verordnung

Textanpassung

Kapitel 8.8 Standardlieferzeit

Textanpassung

Kapitel 9 Mediendaten

Inhaltliche Erweiterung des Dateinamens

Kapitel 9.2 Dokumente

Ein Dokument entspricht mehreren Dokumententypen

Kapitel 9.2.1 Medientypen für Dokumente

Weitere Typen hinzugefügt

Anhang 1 der DQR 4.0 vom 28.03.2018

Übersicht der Änderungen und Ergänzungen zur DQR 3.0 Anhang 1, Version 1.1:

Kapitel 1.1 Qualitätskategorien

Ergänzung in der Definition der Qualitätskategorie 3.

Kapitel 1.2 Artikeltypen

Inhaltliche Anpassung der Texte.

Kapitel 2.1 Dateninhalte auf Kopfebene

Anpassung Format und Beschreibung der Datenlieferanten ID.

Kapitel 3.5 Leistungsverzeichnis

Löschung des Kapitels

Kapitel 3.7 UBA-Positivliste

Einschränkung auf metallene Werkstoffe

Kapitel 3.9 Prüfnummer

Löschung des Kapitels

Kapitel 5. Attribute

Einfügen von Attributwert 2 zur Abbildung von RANGE Merkmalen

Kapitel 5.1 Klassifizierung

Inhaltliche Anpassung der Texte.

Erweiterung Beispiel RANGE Merkmal

Kapitel 6.1 Preis auf Anfrage

Inhaltliche Anpassung der Texte.

Kapitel 7.6 Gruppenstruktur Handel an Fachhandwerk

Kapitelüberschrift neu formuliert

Kapitel 8.3 Verpackungseinheiten

Inhaltliche Anpassung der Texte mit Beispielen.

Kapitel 8.4 Mindestbestellmenge

Inhaltliche Anpassung der Texte.

Kapitel 8.5.1 REACH-Verordnung

Neues Kapitel eingefügt.

Kapitel 8.8 Standardlieferzeit

Inhaltliche Anpassung der Texte.

Kapitel 8.9 Exportfähige Artikel

Inhaltliche Anpassung der Texte.

Kapitel 9 Mediendaten

Inhaltliche Anpassung der Texte mit Beispiel.

Kapitel 9.1.1 Webbilder

Anpassung der Formatangaben.

Kapitel 9.1.2 Druckbilder

Anpassung der Formatangaben.

Kapitel 9.1.3 Medientypen für Bilder

Inhaltliche Anpassung der Texte. Medientyp LO für Logo mit Verweis auf Kapitel 7.5 ergänzt.

1 Definition von Datenqualität

Bei der Definition der Datenqualität geht es in erster Linie darum, über feste und einheitliche Qualitätskriterien die Artikelstammdatenqualität verschiedener Datenstämme zu bewerten und auf Basis der Ergebnisse dauerhaft zu erhöhen. Innerhalb der Branche gibt es herstellerepezifische Vorgaben, die verhindern, dass jedes Unternehmen bestimmte Anforderungen an die Datenqualität erfüllen kann, weil prüfrelevante Dateninhalte im Produktsortiment nicht von Belang sind und generell nicht verwendet werden. Aus diesem Grund ist es notwendig, Datenqualität bzw. die Erfüllung einer Qualitätsanforderung in Einzelfällen separat zu betrachten. Dazu wird **ein sogenanntes Herstellerprofil** eingeführt. In diesem kann das Unternehmen allgemeine Vorgaben und Aussagen zu spezifischen Dateninhalten mit seiner Datenlieferung übermitteln. **Dieses Profil wird Bestandteil jeder Datenprüfung und ermöglicht eine differenzierte Bewertung** der vorliegenden Stammdaten.

Zusätzlich zum Herstellerprofil wird eine **Pendenzliste** eingeführt. Mit dieser weiteren Liste wird ein Unternehmen aufgefordert, für zeitlich nicht direkt erfüllbare Anforderungen an die Dateninhalte realistische, **verbindliche Aussagen zu treffen, bis wann diese Anforderungen erfüllt werden können**. Die Überprüfung auf Einhaltung der verbindlichen Aussagen obliegt der ARGE.

1.1 Qualitätskategorien

Bei der Bestimmung und Einordnung der Qualität von Artikelstammdaten können folgende Qualitätskategorien unterschieden werden:

Qualitätskategorie 1 – technisch erforderlich:

Es handelt sich hierbei um Inhalte, die allein aus der technischen Sicht notwendig sind, um einen Stammdatensatz verarbeiten zu können (z. B. Artikelnummer).

Qualitätskategorie 1* – technisch erforderlich, wenn genutzt:

Ein Inhalt besteht aus verschiedenen Detailinformationen. Wird der Inhalt mit der ersten Detailinformation begonnen, so ergeben sich ggf. Notwendigkeiten zu weiteren Detailinformationen. Eine Preisangabe besteht beispielsweise aus dem eigentlichen Preis, also dem Wert, aber auch aus den weiteren notwendigen Informationen Preisart, Währung, Preisbasis und Preisbasiseinheit.

Qualitätskategorie 2 – Qualitätskriterium Pflicht:

Es handelt sich hierbei um Inhalte, die aus der rein technischen Sicht keine Pflichtinhalte wie beispielsweise eine Artikelnummer sind, sehr wohl aber Pflicht aus der inhaltlichen Sicht. So wird beispielsweise für jeden Standardartikel ein Bild Pflicht.

Qualitätskategorie 3 – bedingtes Qualitätskriterium Pflicht:

Eine Bedingung wie beispielsweise eine Produkteigenschaft führt zur Notwendigkeit bestimmter weiterer Informationen. Die Eigenschaft, dass es sich bei einem Produkt um ein Gefahrgut handelt, führt dazu, dass zusätzlich Angaben wie die UN-Nummer, die Gefahrenklasse oder die Beförderungskategorie angegeben werden müssen. Bedingung für die verpflichtende Angabe von Dateninhalten ist auch die Verwendung in Publikationen, wie z. B. Printmedien oder Internet.

Qualitätskategorie 4 – Ergänzendes Qualitätskriterium für gute Datenqualität:

Durch eine Information wie die Definition von Zubehörlisten zu einem Artikel, kann eine Serviceleistung für die eigenen Kunden erbracht werden. Es handelt sich also um einen Inhalt, mit dem ein Qualitätsanspruch an die Daten erfüllt wird und somit ein Qualitätskriterium erreicht wird.

Qualitätskategorie 5 – optional:

Die Daten beinhalten zusätzlich Inhalte, welche die Qualität weiter erhöhen, wie beispielsweise URLs zu weitergehenden Artikelinformationen oder Dokumente wie Montage- oder Wartungsanleitungen.

1.2 Artikeltypen

Um Artikelbesonderheiten hinsichtlich der Qualitätsanforderungen zu berücksichtigen, werden Artikeltypen definiert. Für die Artikeltypen Ersatzteil A, B oder C gilt folgende Regel: **Von Relevanz für alle Vertriebsstufen sind nur Ersatzteile die regelmäßig bestellt werden.**

Grundsätzlich ist eine möglichst vollständige Lieferung der Informationen durch die Anwender gewünscht.

Die Tabelle gibt eine Übersicht über die möglichen Artikeltypen und deren inhaltliche Beschreibung:

| Artikeltyp | Definition |
|------------------------------------|--|
| Standardartikel | Alle Artikel sind Standardartikel, sofern sie nicht einem anderen nachfolgenden Artikeltyp zugeordnet werden. |
| Ersatzteil A | Ersatzteile, die „Schnelldreher“ sind, d. h. dieser Artikel wird sehr stark nachgefragt. Aus Sicht des Herstellers sollten diese Ersatzteile bei dem Handel lagertechnisch verfügbar sein. Bezogen auf den gesamten Absatz der Ersatzteile eines Herstellers sollten die in der Klasse A hinterlegten Ersatzteile einen Anteil von ca. 80% des Absatzes ausmachen. |
| Ersatzteil B | Ersatzteile, die „Langsamdreher“ sind, d.h. dieser Artikel wird nachgefragt, allerdings nicht stark nachgefragt. Der Hersteller empfiehlt diese Ersatzteile für die Lagerhaltung auf Seiten des Handels. Bezogen auf den gesamten Absatz der Ersatzteile eines Herstellers sollten die in der Klasse B hinterlegten Ersatzteile einen Anteil von ca. 15% des Absatzes ausmachen. |
| Ersatzteil C | Ersatzteile die selten bestellt werden. Der Hersteller empfiehlt diese Ersatzteile nicht für die Lagerhaltung auf Seiten des Handels. Bezogen auf den gesamten Absatz der Ersatzteile eines Herstellers sollten die in der Klasse C hinterlegten Ersatzteile einen Anteil von ca. 5% des Absatzes ausmachen. |
| Variante | Grundartikel der beispielsweise in der Kombination von Farbe, Oberfläche, Griffe oder Materialien erst in der Endausprägung als Artikel zur Verfügung gestellt wird. |
| Maßanfertigung | Artikel, dessen Endausprägung speziell festgelegt wird ggf. in Absprache mit dem Kunden. |
| Dienstleistung/Software | Dienstleistungen können beispielsweise Eichgebühren oder Aufmaßgebühren sein. |
| Paket / Set | Werden mehrere Artikel zu einem Artikel zusammengefasst, handelt es sich um ein Set oder Paket. |
| Sonderartikel (< 1 % Sortiment) | Artikel, wie zum Beispiel Mustertafeln, die keine Standardartikel sind und sich auch keinem anderen Artikeltyp zuordnen lassen sind Sonderartikel. |
| Kalkulationsartikel | Kalkulationsartikel sind Artikel, auf deren Basis sich Artikel näher bestimmen lassen (z. B. m ² einer Flächenheizung). Diese sind nicht bestellbar und sind für die Berechnung oder Kalkulation eines bestellfähigen Artikels bestimmt. |
| Schüttgut | Schüttgut bezeichnet ein körniges oder auch stückiges Gemenge, das in einer schüttfähigen Form vorliegt. |

2 Kopfdaten

Alle Informationen zu einer Stammdatenlieferung werden in Kopf- und Artikeldaten unterteilt. Die Kopfdaten sind sog. „Verwaltungsdaten“ für den Stammdatenserver und beinhalten **die technisch erforderlichen Angaben**

zur gesamten Datenlieferung. Zum einen sind das Angaben zu dem Lieferanten bzw. Unternehmen und zum anderen Angaben zum Katalog. Ein Katalog ist ein Stammdatensatz. Ein Lieferant kann mehrere Kataloge haben, die sein vorhandenes Gesamtsortiment in Teilsortimente gliedern. Beispielsweise ist eine Unterteilung in Produktbereiche, eine Unterteilung in Marken oder eine Unterteilung in Produkte und Ersatzteile denkbar.

Allgemeine Hinweise zur erlaubten Zeichenmenge, gültig für eine gesamte Datenlieferung:

| Struktur | Feldbezeichnung | Format |
|-------------|-----------------|---|
| Text | Zeichenmenge | Alphanumerische Zeichen in Groß- und Kleinschreibung mit Umlauten und Leerzeichen. Erlaubte Sonderzeichen sind: ! „ # \$ % & ' () * + , - . / : < = > ? @ ^ _ ` § ß |
| Werteliste | Codeliste | Als Anhang in der Schnittstelle |
| GTIN-Format | GTIN (EAN) | 13 Stellen numerisch mit Prüzfziffer |

2.1 Dateninhalte auf Kopfebene

Die Informationen zu den Dateninhalten auf Kopfebene beziehen sich zunächst auf alle bekannten Angaben zum Datenlieferanten. Anschließend folgen übergreifende Angaben zur gesamten Datenlieferung.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|---|---|----------------------------------|
| Datenlieferant ID | GLN des Datenlieferanten | Text 13 Erlaubte Zeichen: 0-9 |
| Datenlieferant Name | Firmenname oder juristischer Name des Herstellers | Text 20 |
| Datenlieferant Kürzel ARGE | Technisch erforderliches 2-stelliges Herstellerkürzel laut Abkürzungsverzeichnis für ARGE-Mitglieder | Text 2 |
| Katalog ID | Eindeutige Identifizierung des Katalogs, bestehend aus Teilnehmer ID, Länderkennung und Katalog Name | Text 35 |
| Katalog Name | Beschreibender Name des Katalogs, identisch mit <Name der Lieferung> | Text 35 |
| Gültigkeit Katalog Beginn | Der Gültigkeitsbeginn gibt an, ab wann der Katalog insgesamt gültig sein soll. Hinweis: Gültigkeitsbeginn auf Artikelebene hat immer Vorrang! | Datum (TTMMJJJJ) |
| Gültigkeit Katalog Ende | Das Gültigkeitsende gibt an, bis wann der Katalog insgesamt gültig sein soll. Hinweis: Gültigkeitsende auf Artikelebene hat immer Vorrang! | Datum (TTMMJJJJ) |
| Bezeichnung der Datenlieferung | Inhaltliche Beschreibung der Datenlieferung: z. B. Preisliste 2015 | Text 35 |
| Artikel mit systemrelevanter Verpackung vorhanden | Artikel mit systemrelevanter Verpackung vorhanden | Ja/Nein |
| LUCID-Nummer | LUCID-Nummer | Text 40 |

| | | |
|-------------------------------|--------------------------|---------|
| Entsorgungsdienstleister | Name des Dienstleisters | Text 40 |
| WEEE_Artikel enthalten | WEE_Artikel enthalten | Ja/Nein |
| WEEE- Registrierungsnummer | WEE-Registrierungsnummer | Text 40 |

3 Artikelgrunddaten

In den Grunddaten zum Artikel finden sich alle **Angaben zu einem Produkt**. Zur Übersichtlichkeit und zur einfachen thematischen Suche werden Angaben zu bestimmten Themenbereichen (z. B. Artikeltexte, Attribute, Preise, Gruppen, Logistik, Mediendaten) in gesonderte Kapitel eingeteilt. Diese Einteilung obliegt **keiner** hierarchischen Anordnung oder Sortierung der Angaben zu den Artikelstammdaten.

3.1 Artikelnummern

Ebenso wichtig wie die Vollständigkeit und Aktualität von Daten ist deren **eindeutige Zuordnung bzw. Identifikation**. Wesentlich dafür ist, dass die in den Stammdaten verwendeten Artikelnummern analog zu denen, die in Printmedien (z. B. Katalogen oder Prospekten) genutzt werden, aufgebaut sind. Eine Artikelnummer sollte daher stets der auf den Artikeln aufgedruckten Nummer ohne Leer- und Sonderzeichen entsprechen. Wird ein neues Nummernsystem eingeführt, sollte dieses ohne Leer- und Sonderzeichen (zulässig sind dann ausschließlich 0-9, A-Z) und ohne führende Nullen aufgebaut sein.

Es werden die folgenden Artikelnummern unterschieden:

3.1.1 Werksartikelnummer

Die Werksartikelnummer ist die zentrale Schlüsselbezeichnung und wird zur **eindeutigen (Wieder-) Erkennung eines Artikels** vergeben. Diese Artikelnummer muss auch über alle Teilsortimente, Kataloge bzw. Varianten eindeutig sein und wird vom Unternehmen ab Werk vergeben.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------|--|----------|
| Werksartikelnummer | Eindeutige Artikelnummer bestehend aus Ziffern und Zeichen Beispiel: JKS300620112 | Text 15 |

3.1.2 Werksartikelnummer Katalog

Die Angabe einer zusätzlichen <Werksartikelnummer Katalog> ist möglich, sofern diese von der eigentlichen Werksartikelnummer hinsichtlich der verwendeten Zeichen, Zeichenlänge und Zeichenanzahl abweicht (z. B. PDF-Dokumente). In der Praxis ist der **Aufbau der <Werksartikelnummer Katalog> mit der Werksartikelnummer vergleichbar**, jedoch werden im entsprechenden Printmedium Sonderzeichen verwendet.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-------------------------------|--|----------|
| Werksartikelnummer Katalog | Leer- und Sonderzeichen möglich, Zeichenanzahl kann zur Werks- artikelnummer abweichen. | Text 35 |

| | | |
|--|---|--|
| | Beispiel: JKS_300/620 112 im verwendeten PDF-Dokument | |
|--|---|--|

3.1.3 Handelsartikelnummer

Artikel können eine weitere Artikelnummer durch den Handel zur internen Verwaltungszwecken erhalten. Diese <Handelsartikelnummer> ist **ausschließlich relevant in der Relation zwischen Handel und Handwerk** und findet dort Verwendung.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|----------------------|--|----------|
| Handelsartikelnummer | Relevant in der Relation Handel / Handwerk | Text 15 |

3.1.4 GTIN

Die GTIN ist Nachfolger der ehemaligen EAN und bezeichnet im gesamten **europäischen Raum einen eindeutigen Artikelschlüssel**. Die Angabe der GTIN ist ein wichtiges Qualitätsmerkmal für die eigentlichen Produkte. Bei einigen Ausnahmen im Sortiment (vgl. Kapitel 1.2) ist eine GTIN oft nicht vorhanden.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------|--|-------------|
| GTIN (EAN) | GTIN aus 13 Zeichen zur Identifizierung des Artikels innerhalb des Katalogs. | GTIN Format |

3.2 Artikelgültigkeiten

Die Angaben zu den Gültigkeiten sind als **kombinierte Artikel- und Preisgültigkeiten eines Artikels** zu verstehen. Die Gültigkeitsangaben auf Artikelebene können von den Angaben in den Kopfdaten, welche sich auf die gesamte Datenlieferung beziehen, abweichen.

Diese Angaben sind unverbindlich und können bei einer erneuten Datenlieferung geändert werden.

3.2.1 Gültigkeitsbeginn

Beispiel: Neuer Artikel wird erst ab dem 01.04.2014 verkauft, Gültigkeitsbeginn der gesamten Datenlieferung ist der 01.01.2014.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|---------------------------|--|---------------------|
| Gültigkeit Artikel Beginn | Gültigkeitsbeginn auf Artikelebene: Vorrang vor der Gültigkeit auf Kopfebene. Beispiel: 01042014 | Datum (TTMMJJJJ) |

3.2.2 Gültigkeitsende

Beispiel: Ein Artikel läuft zum 30.06.2014 aus, aber das Gültigkeitsende der gesamten Datenlieferung in den Kopfdaten ist der 31.12.2014.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-------------------------|--|---------------------|
| Gültigkeit Artikel Ende | Gültigkeitsende auf Artikelebene: Vorrang vor der Gültigkeit auf Kopfebene. Beispiel: 30062014 | Datum (TTMMJJJJ) |

3.3 Löschung von Artikeln

Artikel, die vom Hersteller nicht mehr vertrieben werden, sollten mindestens einmalig mit einem Löschkennzeichen bereitgestellt werden. Dieses Löschkennzeichen sollte nur für Artikel gesetzt werden, die bereits seit 12 Monaten ein Auslaufkennzeichen besitzen (bezogen auf das Setzen des Auslaufkennzeichens). Artikel mit Löschkennzeichen können bei der nächsten Datenlieferung entfallen.

Eine Bereitstellung von „gelöschten“ Artikeln, die kein Auslaufkennzeichen hatten, sollte vermieden werden. Die Lieferung von „gelöschten“ Artikeln, die bereits gelöscht waren, stellt kein Problem dar.

Im Fall, dass der Artikel kein Auslaufkennzeichen hatte, sollte dieses erst gesetzt werden (ggf. mit einem Auslaufdatum, welches dem der Datenlieferung entspricht).

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|----------|-----------------------|------------|
| Löschung | Kennzeichen: Ja, Nein | Werteliste |

3.4 Alternativ-, Auslauf- und Nachfolgeartikel

Alternativartikel sind Artikel, die dem **ursprünglichen Artikel ähnlich** sind und anstelle dessen verwendet werden können. Alternativartikel müssen demzufolge im Sortiment vorhanden sein.

Ein **Auslaufartikel** ist ein Artikel, welcher **zukünftig aus dem Sortiment genommen** wird. Dieser wird mit einem Auslaufdatum im Datensatz versehen. Gibt es zu dem Auslaufartikel einen **Nachfolgeartikel**, wird dieser **entsprechend gekennzeichnet** und die Werksartikelnummer des Nachfolgeartikels wird erforderlich. Es können bei Bedarf bis zu drei Nachfolgeartikel angegeben werden.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-------------------|--|---------------------|
| Alternativartikel | Angabe einer Artikelnummer => Hinweis auf einen Artikel aus dem Sortiment, welcher anstatt des benötigten Artikels verwendet werden kann. | Text 15 |
| Auslaufartikel | Kennzeichnung: Ja, Nein, Ja mit Nachfolgeartikel | Werteliste |
| Auslaufdatum | Angabe eines voraussichtlichen Auslaufdatums, wenn als Auslaufartikel gekennzeichnet. Löschung frühestens 12 Monate nach Auslaufdatum. | Datum (TTMMJJJJ) |
| Nachfolgeartikel | Artikelnummer des Nachfolgeartikels, welche in der Datenlieferung vorhanden sein muss. Angabe relevant, wenn als Auslaufartikel mit Nachfolgeartikel gekennzeichnet. Max. Angabe von 3 möglichen Nachfolgeartikeln. | Text 15 |

3.5 Produktionszeitraum

Zu allen Artikeln aus dem Sortiment können Produktionszeiträume angegeben werden. Bei aktiven Artikeln wird der Beginn einer Produktion angegeben. **Läuft ein Artikel aus** und wird nicht weiter produziert, wird durch das Ende des Produktionszeitraumes dieser Artikel zu einem **<Historischen Produkt>** (vgl. Kapitel 11).

| Inhalt | Kennzeichen | Struktur |
|--------------|---|---------------------|
| Baujahr von | Beginn des Produktionszeitraumes | Datum (TTMMJJJJ) |
| Baujahr bis | Ende des Produktionszeitraumes | Datum (TTMMJJJJ) |
| Baujahr Text | Hinweise / Bemerkungen zu den Baujahren | Text 35 |

3.6 Deep Link

Die Angabe eines Deep Link (URL) ist eine Ergänzung und führt auf eine entsprechende Internetseite des Industrieunternehmens, wo sich ggf. weiterführende Informationen zum Artikel finden. Die Funktion eines Deep Links obliegt dem Unternehmen. Es ist die Angabe eines Deep Links pro Artikel möglich.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|---------------|--|----------|
| Deep Link URL | URL einer Webseite zum Aufruf weiterführender Artikelinformationen. Beispiel: http://www.hersteller.de/artikel/artiklenummer/4711211 | Text 256 |

3.7 Rohstoffe

Die Angaben zu den Rohstoffen eines Artikels bezeichnen die **Inhaltstoffe eines Produktes**. Zum Stammdatenserver sollen die preisrelevanten Rohstoffe eines Produktes übertragen werden. Es können pro Artikel mehrere Rohstoffe mit den weiterführenden Angaben benannt werden:

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-------------------|--|-------------|
| Material | Rohstoffmaterial, auf das sich die Angaben beziehen | Werteliste |
| Gewichtsbasis | Gesamtgewicht des Artikels/des Produktes | Dezimalzahl |
| Basiseinheit | Einheit der Gewichtsangabe nach Vorgabe der Werteliste. | Werteliste |
| Gewichtsanteil | Gewichtsanteil des genannten Rohstoffs: z. B. Prozent | Dezimalzahl |
| Anteileinheit | Anteileinheit des Rohstoffs | Werteliste |
| Rohstoffnotierung | Rohstoffnotierung mit welcher der Preis kalkuliert wurde: bezogen jeweils auf 100 Kilogramm des Rohstoffs | Dezimalzahl |

3.8 UBA-Positivliste

Die **Positivliste** des Umweltbundesamtes **bezieht sich auf metallene Werkstoffe**, aus denen Produkte für die Verwendung in Kontakt mit Trinkwasser gefertigt werden.

Zu jedem Artikel ist die generelle Angabe erforderlich, ob dieser der Positivliste unterliegt. Falls ja, erfolgt noch die zusätzliche Angabe, ob die Anforderungen der Positivliste erfüllt werden. Einem Artikel, welcher sowohl der Positivliste unterliegt und diese auch erfüllt, können ergänzende Dokumente (vgl. Kapitel 9.2.1) hinterlegt werden.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------------------------|---|----------|
| Kennzeichen UBA-Positivliste | Kennzeichnung, ob der Artikel der UBA-Positivliste unterliegt. | Ja/nein |
| Kennzeichen UBA-Anforderung | Kennzeichnung, ob der Artikel die Anforderungen der UBA-Positivliste erfüllt. | Ja/nein |

3.9 Serie

Eine Serie fasst unterschiedliche Produkte unter einer gemeinsamen Markenfamilie zusammen. Ein Artikel kann somit Teil einer definierten Produktserie bzw. –linie sein und wird dieser direkt zugeordnet.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------|--|----------|
| Serie | Name der Produktserie, zu dem dieser Artikel gehört. | Text 80 |

3.10 Modellnummer

Die Modellnummer besteht aus eine Kombination aus Zahlen und Buchstaben, mit der sich eine **genaue Version eines Artikels** bestimmen lässt. So kann beispielsweise eine Modellreihe eines Artikels mehrere Modelle mit unterschiedlichen Funktionen und Baujahren umfassen.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------|--|----------|
| Modell | Modellnummer des Industrieunternehmens | Text 15 |

3.11 Energieeffizienzklasse

Die Energieeffizienz ist ein Maß für den Energieaufwand zur Erreichung eines festgelegten Nutzens von Produkten. Die Kennzeichnung des Energieverbrauchs von unterschiedlichen Produkten dient zur Unterstützung der Kaufentscheidung. Diese gibt **Auskunft über die Energieeffizienz bei der Nutzung** (ökonomisches Prinzip). Ein bekanntes Beispiel hierfür ist das EU-Energielabel für Elektrogeräte.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------------------|---|------------|
| Energieeffizienzklasse | Angabe einer Effizienzklasse von A+++ bis G entsprechend der EU-Verordnung. | Werteliste |

3.12 WELL-Label

Das **WELL-Label** ist ein bislang freiwilliges Klassifizierungssystem der Armaturenhersteller, welches den **Energiebedarf** (Vordergrund hier: Warmwasser) **von Armaturen einteilt**. Zugleich wird das WELL-Label noch bei Spülsystemen und Zubehörteilen angewendet.

Das Klassifizierungssystem ist vergleichbar mit dem Energielabel für Elektrogeräte und unterscheidet dabei zwischen der Anwendung im öffentlichen bzw. privaten Bereich.

Das WELL-Label kann als zusätzliches Dokument am Artikel hinterlegt werden (vgl. Kapitel 9.2.1).

3.13 Artikelzubehör

Gibt es einen oder mehrere Artikel als **Zubehör zu einem Produkt aus dem Sortiment** des Unternehmens, werden diese über die Werksartikelnummer zugeordnet. Alle genannten Zubehörartikel müssen im Sortiment vorhanden sein.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|----------------------|--|-------------|
| Zubehörartikel | Werksartikelnummer/Handelsartikelnummer des Zubehör-teils | String 15 |
| Artikelkennzeichnung | Kennzeichnung, ob der Zubehörartikel zur Verwendung des Produktes erforderlich ist: z. B. Waschtischaufhängung | ja/nein |
| Menge | Anzahl der zugeordneten Zubehörartikel zu einem Produkt | Dezimalzahl |

3.14 Steuerungskennzeichen

Steuerungskennzeichen steuern die generelle Anzeige eines Artikels auf den entsprechenden Plattformen (z. B.: SHK-Branchenportal).

Folgende **Kennzeichen steuern beispielsweise die Anzeige eines Artikels im Shop oder im Ersatzteilsystem** des Portals und ermöglichen dadurch die direkte Bestellung eines Artikels beim Unternehmen.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-------------------------------|---|------------|
| Bestellfähigkeit unterdrücken | Steuerung der Bestellfähigkeit eines Artikels im Bestellsystem. Hinweis: Die Leistung <Bestellung> ist eine weitere Voraussetzung in der Rechtsstruktur des SHK-Branchenportals, damit ein Artikel bestellfähig wird. | Ja/nein |
| Anzeige in | Steuerung der Anzeige des Artikels im Bestell- und Ersatzteilsystem des SHK-Branchenportals. | Werteliste |

4 Artikeltexte

Inhaltlich werden die zu liefernden Texte, welche **genau einen Artikel oder eine Gruppe von gleichartigen Artikeln beschreiben**, in Kurztext, Langtext und Dimensionstext unterschieden.

Zu jedem Artikel aus dem Sortiment können optional zusätzliche Artikeltexte gepflegt werden. Diese Texttypen beschreiben ein Produkt der SHK-Branche über alle Vertriebsstufen umfänglich. Sie bieten Vorteile bei der Texterstellung bzw.-nutzung und sind optimiert für beteiligte Prozesse.

Mittelfristig werden die bisher verwendeten Textarten (Kapitel 0 bis 4.5) von der Artikelkurzbeschreibung, der Artikelbeschreibung, dem Vermarktungstext und dem Verwendungshinweis abgelöst.

4.1 Anforderung an Zeichenmenge und Formatierung

Für die **bekanntesten Artikeltexte**, wie Kurztext 1 und 2, Langtext und Dimensionstext gelten übergreifend die folgenden Anforderungen an die Zeichenmenge:

- Alphanumerische Zeichen in Groß- und Kleinschreibung mit Umlauten und Leerzeichen.
- Erlaubte Sonderzeichen sind : ! „ # \$ % & ' () * + , - . / : < = > ? @ ^ _ ` § ß

Für die **optionalen Artikeltexte**, wie Artikelkurzbeschreibung, Artikelbeschreibung, Vermarktungstext und Verwendungshinweis **gelten erweiterte Anforderungen an die Zeichenmenge** bezogen auf UNICODE:

- U0020 – U007F Latin Basic ohne Steuerzeichen
- U00A0 – U00FF Latin-1 Supplement ohne Steuerzeichen
- U0100 – U017F Latin Extended-A
- U0370 – U03FF Griechisch, koptisch
- U0400 – U04FF Kyrillisch
- U20A0 – U20CF Währungssymbole
- U2000 – U206F Interpunktion
- U2300 Durchmesserzeichen

Die formatierten Fließtexte, wie Artikelbeschreibung, Vermarktungstext und Verwendungshinweis liegen dabei im HTML-Modus vor. Die folgenden Tags sind verwendbar:

| | |
|---------------------------------|-------------------------|
| Absatz, Zeilenumbruch | <p>, |
| Fett, Kursiv, Unterstrichen | , , <i>, <u> |
| Sortierte und unsortierte Liste | , , |
| Schriftgrößen (Headline) | <h1>, <h2>, <h3>, <h4> |

Zusätzlich können Zeilenumbrüche (U000A und U000D) verwendet werden.

4.2 Kurztext 1 und 2

Der Kurztext wird zur Beschreibung und zur Identifizierung eines Artikels im gesamten Geschäftsprozess benötigt. Dies gilt nicht nur bei der Erstverarbeitung, sondern vor allem für die weitere Verwendung des Kurztexes ohne Überarbeitung in nachgelagerten Systemen und beispielsweise in Angeboten oder Rechnungen.

Er liefert eine **eindeutige, lesbare, verständliche** und **produktrelevant beschränkte Beschreibung eines Artikels**. Der Kurztext besteht aus 80 Zeichen, die aus zwei Zeilen zu je 40 Zeichen zusammengesetzt sind. Durch diese Beschränkung ist der **Gebrauch von Abkürzungen gemäß Abkürzungsverzeichnis der ARGE erlaubt**, mit dem übergeordneten Ziel, die Lesbarkeit der Texte zu gewährleisten. Im Kurztext finden sich keine Marketingaspekte, Textdubletten sind zu vermeiden.

Ausnahme: Bei Ersatzteilen sind Kurztextdubletten möglich, wobei hier ggf. die Angabe der Artikelnummer im Kurztext die Eindeutigkeit sicherstellt.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------|--|----------|
| Kurztext 1 | Max. 40 Zeichen möglich, Attributenreihenfolge beachten | Text 40 |
| Kurztext 2 | Max. 40 Zeichen, logische Trennung zum Kurztext 1 ohne Fließtext oder Silbentrennung, Attributenreihenfolge beachten | Text 40 |

4.3 Attributreihenfolge der Kurztexte

Die Einhaltung einer Attributreihenfolge ist für die Datenqualität relevant, sofern Informationen zu den entsprechenden Attributen geliefert werden können.

| | Textattribut | Anmerkung | Beispiele ¹ |
|---|-----------------------------------|--|--------------------------|
| 1 | Hersteller | Der Herstellername ist zu Beginn des Kurztextes Pflicht. Die Darstellung obliegt dem Hersteller. Wird der Herstellername abgekürzt, muss diese Abkürzung durchgängig erfolgen. Der Herstellername muss dann mit zwei Zeichen abgekürzt werden; die Abkürzungen unterliegen nicht den Regeln des Abkürzungsverzeichnisses. Das Verzeichnis mit den Abkürzungen der Herstellernamen wird durch die ARGE geführt, Abkürzungen müssen mit der ARGE abgestimmt werden. | Friedrich Grohe => FG |
| 2 | Warenbezeichnung | Die Angabe erfolgt im Singular. Die Warenbezeichnung kann vom Lieferanten frei vergeben werden. | Einhandwaschtischmischer |
| 3 | Serie | Die Angabe erfolgt in herstellereigener Schreibweise. Die verwendete Schreibweise muss durchgängig beibehalten werden. | Europlus |
| 4 | Modellbezeichnung / Modell-Nummer | Innerhalb der Modellbezeichnung / Modell-Nummer darf kein Zeilenumbruch erfolgen. Bei Ersatzteilartikeln darf zur eindeutigen Beschreibung die Artikelnummer im Kurztext verwendet werden. | 33155 |
| 5 | Eigenschaft | Technische Besonderheiten des Produktes werden angegeben. | Elektronisch |
| 6 | Maße | <u>Maßreihenfolge:</u> Sanitär: empfohlen L/T x B x H Heizung: empfohlen H x B x L/T | DN15 |

¹ Die Beispiele sind nicht zusammenhängend, sondern jeweils als Beispiel für ein Textattribut zu verstehen.

| | | | |
|---|--------------------------|--|-------|
| | | Erfolgt die Angabe der Maßeinheit in Millimeter (mm), kann diese weggelassen werden. Bei allen Maßen, die nicht in Millimetern angegeben werden, muss die Maßeinheit geliefert werden. Das Dezimalzeichen ist das Komma, ohne Leerschritt. Zeichen für Zoll ist “. Gemischte Brüche sind zulässig. | |
| 7 | Erweiterte Eigenschaften | Angabe von Farbe, Oberfläche, Glasart, Profil des Produktes oder anderen zur Differenzierung verwendeten Eigenschaften. | Chrom |

4.4 Langtexte

Langtexte beschreiben Artikel ausführlich und stellen **inhaltlich einen Gruppentext** dar, der in der Regel einer **Gruppe von ähnlichen Artikeln** (z. B. mehrere Produkte einer Serie) **zugeordnet** werden kann. Diese Texte werden in Angeboten oder Rechnungen auch dem Endkunden zur Verfügung gestellt. Langtexte sind keine Ausschreibungstexte, sondern können maximal ein Bestandteil dessen sein. Zur Pflege von Langtexten stehen 99 Zeilen mit jeweils 40 Zeichen zur Verfügung.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|----------------------|--|------------|
| Langtext Nummer | Identifikationsnummer | Text 8 |
| Langtextzeilennummer | Fortlaufende Zeilennummer des Langtextes 1-99 | Ganzzahl 9 |
| Langtext | Textinhalt: pro Zeile maximal 40 Zeichen möglich | Text 40 |

Langtexte werden demzufolge nicht am Artikel gepflegt. Über eine eindeutige Identifikationsnummer, welche dem Artikel zugeordnet wird, erfolgt eine Referenz auf den zugehörigen Langtext.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|----------------|--|----------|
| Langtextnummer | Identifikationsnummer, Referenz auf den zugehörigen Langtext | Text 8 |

4.5 Dimensionstexte

Dimensionstexte stellen eine **artikelspezifische Ergänzung** dar. Zur Pflege von Dimensionstexten stehen 99 Zeilen mit jeweils 40 Zeichen zur Verfügung, um beispielsweise spezielle **Eigenschaften eines Artikels ausführlich** (erweiterter Kurztext) zu beschreiben, welche nicht für alle Produkte dieser Gruppe gelten.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|----------------------------|--|------------|
| Dimensionstextzeilennummer | Fortlaufende Zeilennummer des Langtextes 1-99 | Ganzzahl 2 |
| Dimensionstextzeile | Textinhalt: pro Zeile maximal 40 Zeichen möglich | Text 40 |

4.6 Artikelkurzbeschreibung

Die Artikelkurzbeschreibung ist eine **artikelidentifizierende, eindeutige Beschreibung** eines Produktes als unformatierten Fließtext. Diese Textart findet Verwendung in allen kaufmännischen Belegen und in den Prozessen des Wareneinganges.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------|--------------|----------|
|--------|--------------|----------|

| | | |
|-------------------------|---|----------|
| Artikelkurzbeschreibung | Einzeiliger, unformatierter Artikelkurztext | Text 256 |
|-------------------------|---|----------|

4.7 Artikelbeschreibung

Die Artikelbeschreibung ist eine **vollständige Beschreibung aller technischen Merkmale** eines Produktes. Hier finden sich Verweise auf Normen oder Sicherheitshinweise und Informationen zu Bestandteilen bzw. verpflichtenden Zubehör. Die Artikelbeschreibung richtet sich vornehmlich an die Nutzergruppen Fachhandwerker und Planer.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|---------------------|--|------------|
| Artikelbeschreibung | Formatierter artikelbeschreibender Fließtext im HTML-Modus | Text 10000 |

4.8 Vermarktungstext

Der Vermarktungstext ist eine **nutzerorientierte Beschreibung eines Artikels** als formatierter Fließtext. Er hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit und liegt in der Regel ohne technische Details vor. Diese Textart findet beispielsweise Verwendung in der Preislistenstellung beim Großhandel oder in Informationsangeboten für den Fachhandwerker.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------------|---|------------|
| Vermarktungstext | Formatierter vermarktungsorientierter Fließtext im HTML-Modus | Text 10000 |

4.9 Verwendungshinweis

Der Verwendungshinweis gibt **Hinweise zur Verarbeitungstechniken, die vom Standard abweichen** (z. B. Hinweis auf Spezialwerkzeug). Diese Textart richtet sich vornehmlich an die Nutzergruppen Großhandel und Fachhandwerk.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------|---|----------|
| Verwendungshinweis | Formatierter Fließtext zur Verwendungshinweisen im HTML-Modus | Text 512 |

5 Attribute

Attribute werden zur Übertragung **erweiterter Eigenschaften und Ausprägungen eines Artikels** genutzt. Bei der Nutzung der Attribute muss die Referenzierung auf den Artikel durch die Angabe des Herstellerkurznamen sowie der Werksartikelnummer oder der GTIN (EAN) Nummer erfolgen.

Generell ist die Nutzung von Attributen optional. Werden Attribute genutzt, sind Angaben zum System, zum Merkmal und zum Wert erforderlich. Es können mehrere Attribute zu einem Artikel definiert werden.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------------|---|------------|
| Attributsystem | Angabe eines Attributsystems auf das sich das Attribut bezieht | Werteliste |
| Attributklasse | Einteilung in eine Attributklasse | Text 60 |
| Attributname | Eindeutige Benennung / Kennzeichen des Attributes | Text 60 |
| Attributwert | Wert des Attributes | Text 60 |
| Attributwert 2 | Oberer Wert des Attributes, wenn es sich um ein Attribut vom Typ RANGE handelt. | Text 60 |
| Attributeinheit | Einheit des Attributes | Text 60 |
| Attributwertbeschreibung | Ergänzende Beschreibung des Attributwerts | Text 60 |

5.1 Klassifizierung

Mit der Möglichkeit zur **Nutzung der Attribute können die Produkte nach dem Klassifizierungsmodell ETIM** (Elektrotechnisches Informationsmodell) klassifiziert werden. Die Angabe der ETIM-Klasse für die zwischen der ARGE, DGH und ZVSHK abgestimmten Warengruppen wird erforderlich. Nähere Informationen zu ETIM sind unter der Webadresse www.etim-international.com zu finden.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------------|--|------------|
| Attributsystem | Eindeutiger Name des Systems: ETIM-Version | Werteliste |
| Attributklasse | ETIM Klassen ID | Text 60 |
| Attributname | Name des Attributs, bei Verwendung von ETIM Merkmals ID | Text 60 |
| Attributwert | Wert des Attributs, bei Verwendung von ETIM ggf. Value ID | Text 60 |
| Attributwert 2 | Oberer Wert des Attributs, bei Verwendung von ETIM | Text 60 |
| Attributeinheit | Einheit des Attributs, bei Verwendung von ETIM Unit ID | Text 60 |
| Attributwertbeschreibung | Ergänzende Beschreibung einiger Attributwerte im Klartext: z.B. Farbangabe „polarweiß“, die keiner DIN-Norm unterliegt | Text 60 |

Beispiel Klassifizierung ETIM: Waschtisch

| ArtNr | Attribut-system | Attribut-klasse | Attribut-name | Attribut-wert | Attribut-wert 2 | Attribut-einheit | Attributwert-beschreibung |
|-------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|---------------------------|
| 1 | ETIM 7 | EC011550 | EF002169 | EV000572 | - | - | - |
| 2 | ETIM 7 | EC011550 | EF001257 | EV000154 | - | - | - |
| 3 | ETIM 7 | EC011550 | EF000051 | EV000396 | - | - | - |
| ... | | | | | | | |
| 5 | ETIM 7 | EC011550 | EF020706 | 1 | - | - | - |
| ... | | | | | | | |

| ArtNr | Attribut-system | Attribut-klasse | Attribut-name | Attribut-wert | Attribut-wert 2 | Attribut-einheit | Attributwert-beschreibung |
|-------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|---------------------------|
| 10 | ETIM 7 | EC011550 | EF011666 | 540 | 543 | | |
| ... | | | | | | | |
| 15 | ETIM 7 | EC011550 | EF023790 | true | - | - | - |
| ... | | | | | | | |
| 38 | ETIM 7 | EC011550 | EF000040 | 135 | - | Millimeter (mm) | - |

5.2 ERP (Heating Label)

Energieangaben für Verbundanlagen: Grundlage zur Umsetzung ist hier die Schnittstellendokumentation vom VDZ. Die **Übertragung erfolgt innerhalb der Attribute** unter Angabe des **Attributsystems <ERP x.y>** aus der Werteliste.

5.3 Schlagworte (keywords)

Unter Schlagworte (auch Keywords, Suchbegriffe, Synonyme) werden i. d. R. Substantive von zentraler Bedeutung verstanden, welche Aussagen über einen Textinhalt ermöglichen. Schlagworte sind kurze prägnante branchenübliche Begriffe als Alternative zur Kurzbeschreibung. Sie dienen der leichteren Suche von Produkten in elektronischen Systemen. Die **Übertragung erfolgt innerhalb der Attribute** unter Angabe des **Attributsystems <INDIV>**. Aus der Werteliste. Es können mehrere Schlagworte pro Artikel angegeben werden.

Beispiel Schlagworte: Wannenfuß

| ArtNr | Attribut-system | Attributklasse | Attributname | Attributwert | Attributeinheit | Attributwert-beschreibung |
|-------|-----------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|---------------------------|
| 1 | INDIV | - | Schlagwort | Wannenfuß | - | - |

5.4 Haftungsübernahmevereinbarung des ZVSHK

Die Haftungsübernahmevereinbarung (kurz HÜV) ist ein Vertrag zwischen einem Hersteller (Gewährleistungspartner) und dem ZVSHK zugunsten der SHK-Mitgliedsbetriebe (§ 328 BGB). Sofern das Produkt des Herstellers beim Auftraggeber (Bauherrn) des Mitgliedsbetriebs einen Mangelfall auslöst, hat der Mitgliedsbetrieb einen eigenen Ersatzanspruch gegen den Hersteller des Produkts. Der werkvertragliche Mängelanspruch des Auftraggebers ist aber nur dann gegeben, wenn das Material/Gerät/die Anlage zum Zeitpunkt der werkvertraglichen Abnahme bereits mit einem Mangel behaftet war. (Quelle: ZVSHK Haftungsübernahmevereinbarung Ausgabe Februar 2016)

Die Übertragung erfolgt innerhalb der Attribute unter Angabe des Attributsystems <ZVSHK> und dem Attributnamen Haftungsübernahmevereinbarung. Mögliche Werte: Ja, Nein, Keine Angabe

Beispiel Haftungsübernahmevereinbarung: Ja

| ArtNr | Attribut-system | Attribut-klasse | Attributname | Attributwert | Attributeinheit | Attributwert-beschreibung |
|--------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------|------------------------|----------------------------------|
| 1 | ZVSHK | - | Haftungsübernahme-vereinbarung | Ja | - | - |

6 Preise

Folgende Preistypen für Artikel sind definiert und können angegeben werden:

- **Werklistenpreis:** Abgabepreis ab Werk (Industrie). Die Lieferung eines Werklistenpreises ist erforderlich, sobald dieser auch in anderen Publikationen des Industrieunternehmens verfügbar ist.
- **UVP ohne Steuer:** Empfohlener, unverbindlicher Weiterverkaufspreis an den Endkunden
- **Handelslistenpreis:** Dieser Preis ist ausschließlich in der Relation Handel zum Handwerk relevant und wird nicht über die ARGE-Systeme dargestellt. Ein Industrieunternehmen kann diesen Preistyp nicht an oder über die Systeme der ARGE liefern, da dieser in den entsprechenden Schnittstellen und Softwaresystemen nicht abgebildet wird.

Jede **Preisangabe wird grundsätzlich ohne Umsatzsteuer** übermittelt. Zu jedem gewählten Preistyp, werden die jeweils notwendigen Detailinformationen wie Preiswert, Währung, Preisbasis und Preismengeneinheit angegeben.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------|--|-------------|
| Preiswert | Preisangabe nach unterschiedlichen Preistypen | Dezimalzahl |
| Währung | Währungsangabe zum Preiswert | Werteliste |
| Preisbasis | Mengenangabe des Artikels, auf den sich der Preis bezieht: mögliche Werte sind 1, 10, 100, 1000 | Ganzzahl 9 |
| Preismengeneinheit | Mengeneinheit des Artikels, auf den sich der Preis bezieht: z. B.: Stück, Set, Liter, Kilogramm | Werteliste |

6.1 Preis auf Anfrage

Ein Preis auf Anfrage (PAA) für Artikel vom Artikeltyp <Maßanfertigung>, <Dienstleistung> bzw. <Software> kann angegeben werden, sofern dies auch in anderen Publikationen erfolgt.

Wird eine Kennzeichnung <Preis auf Anfrage> am Artikel vorgenommen, ist die Angabe von weiteren Preisen nicht mehr möglich.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-------------------|--|----------|
| Preis auf Anfrage | Angabe, ob ein gültiger Preis nur auf Anfrage übermittelt wird | ja/nein |

6.2 Umsatzsteuerklasse

Hier wird **kein konkreter Steuersatz** verwendet, sondern über eine Werteliste die unterschiedlichen Steuerklassen eingetragen. Pro Artikel wird eine gültige Umsatzsteuerklasse für Deutschland angegeben. Ebenso können Information zum Abzugsverfahren und zur Umkehr der Steuerschuld (Reverse-Charge-Verfahren) abgebildet werden.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------|---------------------------------|------------|
| Umsatzsteuer | Umsatzsteuerklasse des Artikels | Werteliste |

6.3 Abrechnungsbasis

Angabe nach einer Werteliste, auf welcher Basis die Abrechnung erfolgt. Die Abrechnungsbasis ist **ausschließlich in der Relation Handel zum Handwerk relevant** und wird nicht über die ARGE-Systeme dargestellt. Ein Industrieunternehmen kann die Abrechnungsbasis nicht an oder über die Systeme der ARGE liefern, da diese in den entsprechenden Schnittstellen und Softwaresystemen nicht abgebildet wird.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------------|---|------------|
| Abrechnungsbasis | Angaben, auf welcher Basis die Abrechnung erfolgt | Werteliste |

7 Gruppen

Sämtliche Artikel werden in verschiedene Gruppenstrukturen eingeteilt. Es sind **vier Gruppenarten** vordefiniert, wobei die Benennung und Einteilung der einzelnen Gruppen dem Unternehmen obliegt.

7.1 Warengruppe

Die Warengruppe ordnet den Artikel vor dem **Hintergrund der Verwendung einer bestimmten oberen Gruppenstruktur (z. B.: Badewanne, Armatur, Heizkörper)** zu und entspricht idealerweise dem Inhaltsverzeichnis des Printkataloges. Diese erste Einteilung ist relevant, um den Artikel in eine Kategorie einordnen zu können. Jede definierte Warengruppe erhält einen Gruppencode aus maximal 3 Zeichen und einen beschreibenden Text.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------|--|------------|
| Gruppenart | Warengruppe der Industrie (obere, erste Einteilung) | Werteliste |
| Gruppennummer | Warengruppen-ID (Code): z. B. 010 | Text 3 |
| Gruppenbezeichnung | Klartext zur Beschreibung der Einteilung z. B.: „Armaturen“ | Text 40 |

Jeder definierten Warengruppe können zudem ergänzende Dokumente bzw. Bilder zugeordnet werden (vgl. Kapitel 7.5).

Über eine eindeutige Identifikationsnummer (ID), welche am Artikel gepflegt wird, erfolgt eine Referenz auf die zugehörige Warengruppe.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-----------------|---|----------|
| Warengruppen ID | Identifikationsnummer, Referenz auf die zugehörige Warengruppe: Artikel wird dieser Warengruppe zugeordnet | Text 3 |

7.2 Produktgruppe

Die Produktgruppe bewirkt nach der Kategorisierung in eine Warengruppe eine **feinere Einteilung des Artikels im Hinblick auf beispielsweise Marken-, Serien-, oder Modellnamen**. Die Definition von Produktgruppen, die Einteilung, sowie die Vergabe der Gruppencodes und der beschreibenden Texte werden vom Unternehmen gewählt.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------|--|------------|
| Gruppenart | Produktgruppe der Industrie (feinere Einteilung) | Werteliste |
| Gruppennummer | Produktgruppen-ID (Code): z. B. 010001 | Text 10 |
| Gruppenbezeichnung | Klartext als Beschreibung der feineren Einteilung z. B.: Armaturen Serie Produkta | Text 40 |

Jeder definierten Produktgruppe können zudem ergänzende Dokumente bzw. Bilder zugeordnet werden (vgl. Kapitel 7.5).

Über eine eindeutige Identifikationsnummer (ID), welche am Artikel gepflegt wird, erfolgt eine Referenz auf die zugehörige Produktgruppe.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-------------------|--|----------|
| Produktgruppen ID | Identifikationsnummer, Referenz auf die zugehörige Produktgruppe: Artikel wird dieser Produktgruppe zugeordnet. | Text 10 |

7.3 Rabattgruppe

Die Rabattgruppe ordnet den Artikel innerhalb des 3-stufigen Vertriebsweges einer **Konditionsgruppe** zu. Es sollen nur allgemeine Angaben und keine Prozenteinteilungen übermittelt werden. Die inhaltlichen Definitionen der Rabatte sowie die Codierung legt das Unternehmen fest.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------|--|------------|
| Gruppenart | Rabattgruppe des Datenlieferanten (Konditionsgruppe) | Werteliste |
| Gruppennummer | Rabattgruppen-ID (Code): z. B. RG12 | Text 4 |
| Gruppenbezeichnung | Klartext als Beschreibung der Einteilung z. B.: Rabattgruppe 12 | Text 40 |

Jeder definierten Rabattgruppe können zudem ergänzende Dokumente bzw. Bilder zugeordnet werden (vgl. Kapitel 7.5)

Über eine eindeutige Identifikationsnummer (ID), welche am Artikel gepflegt wird, erfolgt eine Referenz auf die zugehörige Rabattgruppe.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------------|---|----------|
| Rabattgruppen ID | Identifikationsnummer, Referenz auf die zugehörige Rabattgruppe: Artikel wird dieser Rabattgruppe zugeordnet | Text 4 |

7.4 Bonusgruppe

Bonusgruppen ordnen die Artikel einer möglichen **Konditionsgruppe in Abhängigkeit von der Abnahmemenge** (z. B.: Zahlung von Boni abhängig von bestimmter Abnahmemengen) zu. Die inhaltlichen Definitionen der Bonusgruppen sowie die Codierung legt das Unternehmen fest. Es sollen nur allgemeine Angaben und keine Prozenteinteilungen übermittelt werden.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------|--|------------|
| Gruppenart | Bonusgruppe der Industrie (Konditionsgruppe/Abnahmemenge) | Werteliste |
| Gruppennummer | Bonusgruppen-ID (Code): z. B. BG1 | Text 35 |
| Gruppenbezeichnung | Klartext als Beschreibung der Einteilung z. B.: Bonusgruppe 1 | Text 40 |

Jeder definierten Bonusgruppe können zudem ergänzende Dokumente bzw. Bilder zugeordnet werden (vgl. Kapitel 7.5).

Über eine eindeutige Identifikationsnummer (ID), welche am Artikel gepflegt wird, erfolgt eine Referenz auf die zugehörige Bonusgruppe.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-----------------|--|----------|
| Bonusgruppen ID | Identifikationsnummer, Referenz auf die zugehörige Bonusgruppe: Artikel wird dieser Bonusgruppe zugeordnet | Text 35 |

7.5 Gruppendokumentzuordnung

Jeder Gruppe können ergänzende Bilder und Dokumente zugeordnet werden. Die Hinterlegung mehrerer Dokumente pro Gruppe ist möglich. Es können hier alle Medientypen wie am Artikel (vgl. Kapitel 0) sowie der **zusätzliche Medientyp LO für Logo** zugeordnet werden.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-----------------------------|---|------------|
| Dokument | Name der Dokumentendatei (Dateinamenskonvention ² beachten) | Text 35 |
| Dokumententyp | Typauswahl nach vorgegebener Werteliste (vgl. Kapitel 9.1.3 und Kapitel 9.2.1), zusätzlich LO | Werteliste |
| Bild Verwendung | Webbild oder Druckbild: Angabe nur für Bilder relevant | Werteliste |
| Dokument Bezeichnung | Inhaltliche Detailbeschreibung der zugeordneten Dokumente | Text 40 |
| Dokument Sortierreihenfolge | Vorgabe einer Sortierreihenfolge bei mehreren zugeordneten Dokumenten zu einer Gruppe | Ganzzahl |

7.6 Gruppenstruktur Handel an Fachhandwerk

Diese zusätzliche Einteilung der Artikel in eine Hauptwarengruppe und in eine Warengruppe ist in der **Beziehung Handel zum Handwerk relevant**. Es können Warengruppen in Abhängigkeit von Hauptwarengruppen zu einem Artikel übertragen werden.

7.6.1 Hauptwarengruppen Handel

Die Hauptwarengruppe teilt einen Artikel in eine erste übergeordnete Struktur ein.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------------------------|--|----------|
| Hauptwarengruppenkennzeichen | 3 stelliges Hauptwarengruppenkennzeichen | Text 3 |
| Hauptwarengruppenbezeichnung | Klartext als Beschreibung der Hauptwarengruppe z. B.: Armaturen | Text 40 |

Über das eindeutige Hauptwarengruppenkennzeichen, welches am Artikel gepflegt wird, erfolgt eine Referenz auf die zugehörige Hauptwarengruppe.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------|--------------|----------|
|--------|--------------|----------|

² Vgl. Kapitel 0

| | | |
|------------------------------|---|--------|
| Hauptwarengruppenkennzeichen | Referenz auf die zugehörige Hauptwarengruppe: Artikel wird dieser Hauptwarengruppe zugeordnet | Text 3 |
|------------------------------|---|--------|

7.6.2 Warengruppen Handel

Eine zusätzliche mögliche Gruppeneinteilung von Artikeln erfolgt in der Abhängigkeit von der Hauptwarengruppe in eine untergeordnete Warengruppe.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------------------------|--|----------|
| Hauptwarengruppenkennzeichen | 3 stelliges Hauptwarengruppenkennzeichen | Text 3 |
| Warengruppenkennzeichen | 10 stelliges Warengruppenkennzeichen | Text 10 |
| Warengruppenbezeichnung | Klartext als Beschreibung der Warengruppe z. B.: Waschtischbatterie | Text 40 |

Über das eindeutige Warengruppenkennzeichen, welches am Artikel gepflegt wird, erfolgt eine Referenz auf die zugehörige Warengruppe.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-------------------------|---|----------|
| Warengruppenkennzeichen | Referenz auf die zugehörige Warengruppe: Artikel wird dieser Warengruppe zugeordnet | Text 10 |

8 Logistik

Die Lieferung von logistischen Daten zu den Artikeln ist wichtig für alle beteiligten Marktpartner und gehört somit zu einem vollständigen Datensatz. Dadurch wird beispielsweise die Planung von Touren und die Bemessung von Lagerplatz beim Handel optimiert bzw. erst möglich. Unter logistischen Daten werden die **Grundangaben zu den Maßen und Gewichten** eines Artikels, zur **Mindestbestellmenge** und zu den **Verpackungseinheiten** verstanden. Weiterführend gehören auch Angaben zur Haltbarkeit, Gefahrgut, Schüttgut und Lieferzeiten dazu.

8.1 Nettomaße und –gewichte

Die Angaben von Nettomaßen und –gewichten sind Grundangaben und beziehen sich auf einen unverpackten Artikel. Die Datenpflege erfolgt für jedes Maß, für das Gewicht und das Volumen eines Artikels nach Werteliste. Es sind mehrfache Angaben zu Nettomaßen möglich, wobei jedes definierte Maß nur einmal pro Artikel verwendet werden kann.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------|--|-------------|
| Maßangabe | z. B.: Gewichte, Volumen, Maße eines Artikels | Werteliste |
| Maßwert | Maß-/Gewichtswert: keine Angabe von „0“-Werten | Dezimalzahl |
| Maßeinheit | Einheit der Maß-/Gewichtsangabe nach Vorgabe der Werteliste. | Werteliste |

8.2 Grundartikel

Der Grundartikel entspricht der Menge 1 der Preismengeneinheit.

Für alle Artikel, die mit der Grundeinheit Stück, Paar, Satz oder Dutzend abgerechnet werden, müssen die Maße und das Gewicht des Grundartikels bereitgestellt werden.

Die Längenangaben der Seiten a, b, c ergeben sich aus **einem (gedachten) Quader um den Grundartikel**.

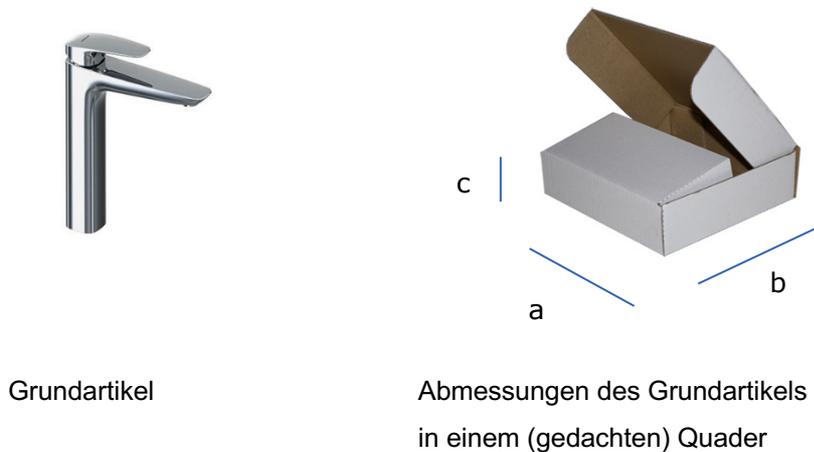
Das Bruttogewicht muss größer oder gleich dem Nettogewicht sein. Bei der **Verwendung von Beuteln** bilden die **max. möglichen Abmessungen** des Beutels (a, b, c) die Grundlage für die Maßangaben.

Folgende Maße und Gewichte werden angegeben:

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-------------------|---|-------------|
| Maß a | Maß a des Grundartikels inkl. Verpackung | Dezimalzahl |
| Einheit Maß a | Maßeinheit zum Maß a | Werteliste |
| Maß b | Maß b des Grundartikels inkl. Verpackung | Dezimalzahl |
| Einheit Maß b | Maßeinheit zum Maß b nach Codeliste | Werteliste |
| Maß c | Maß c des Grundartikels inkl. Verpackung | Dezimalzahl |
| Einheit Maß c | Maßeinheit zum Maß c nach Codeliste | Werteliste |
| Gewicht | Gewicht des Grundartikels | Dezimalzahl |
| Einheit Gewicht | Maßeinheit zum Gewicht nach Codeliste | Werteliste |
| Anzahl Packstücke | Mengenangabe, aus wie vielen Packstücken ein Grundartikel besteht. Z.B.: Duschabtrennung wird in 2 Kartons (=2 Packstücke) geliefert | Ganzzahl |

Ist der Grundartikel grundsätzlich **einzel verpackt**, dann sind die **Maße und das Gewicht inkl. der Verpackung anzugeben**.

Abbildung 1: Beispiel Armatur (pro Stück abgerechnet, standardmäßig einzeln verpackt) ⁴



Relevante Informationen für das Beispiel Armatur:

- Preiseinheit: Stück
- Preisbasis: 1
- Mindestbestellmenge: 1
- Mindestbestellmengeneinheit: Stück
- Maße des Grundartikels: Maße (a, b, c) der Verpackung: 545x192x73mm
- Gewicht des Grundartikels: Gewicht (g) inkl. Verpackung: 2,1 kg
- VPE 1: Karton, 8 Stück; 575x370x365, Gewicht des Kartons: 18,15 kg
- VPE 2: Karton, 16 Stück; 590x780x375, Gewicht des Kartons: 37,45 kg

Ist der **Grundartikel grundsätzlich unverpackt** oder nicht einzeln verpackt, dann sind die **Maße und das Gewicht ohne Verpackung** anzugeben.

Abbildung 2: Beispiel Schraube (pro Stück abgerechnet, standardmäßig nicht einzeln verpackt) ⁴



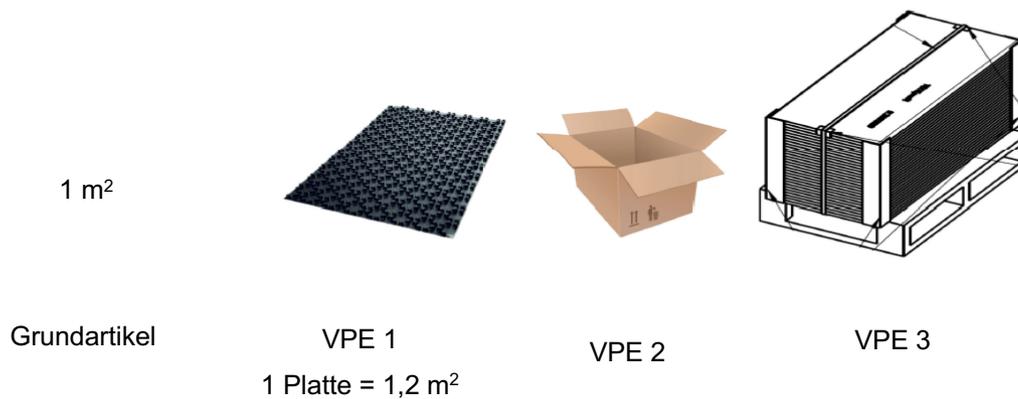
⁴ vgl. Kapitel 12 Anwendungsbeispiele

Relevante Informationen für das Beispiel Schraube:

- Preiseinheit: Stück
- Preisbasis: 1
- Mindestbestellmenge: 250
- Mindestbestellmengeneinheit: Stück
- Maße des Grundartikels: Maße (a, b, c) der einzelnen Schraube
- Gewicht des Grundartikels: Gewicht (g) der einzelnen Schraube
- VPE 1: Karton 250 Stück; 64 x 126 x 60, Gewicht des Kartons
- VPE 2: Karton 4500 Stück; 304 x 205 x 198, Gewicht des Kartons

Für **Artikel, die per Länge, Fläche, Volumen oder Gewicht** abgerechnet werden, ist die Angabe der **Maße und des Gewichts des Grundartikels nicht erforderlich**.

Abbildung 3: Beispiel Noppenplatte (pro Quadratmeter abgerechnet) ⁴



Relevante Informationen für das Beispiel Noppenplatte:

- Preiseinheit: m²
- Preisbasis: 1
- Mindestbestellmenge: 9,6
- Mindestbestellmengeneinheit: m²
- Maße des Grundartikels: sind nicht relevant
- Gewicht des Grundartikels: ist nicht relevant
- VPE 1: Platte 1,2 m²; 1440 x 800 x 70, Gewicht der Platte

⁴ vgl. Kapitel 12 Anwendungsbeispiele

- VPE 2: Karton 9,6 m²; 1510 x 890 x 380, Gewicht des Kartons
- VPE 3: Palette 57,6 m²; 1510 x 890 x 2300, Gewicht der Palette

Für Artikel, die aus mehreren Packstücken bestehen (Anzahl Packstücke ungleich 1), ist die Angabe der Maße und des Gewichts nicht erforderlich. Die **Abmessungen mehrerer Packstücke** sind zur Zeit **nicht übertragbar**.

Empfehlung: Übertragung des Gesamtgewichts aller Packstücke und die Maße des gedachten Quaders um alle Packstücke.

8.3 Verpackungseinheiten

Zu jedem Artikel können bis zu **fünf unterschiedliche Verpackungseinheiten** angegeben werden. Zu jeder Verpackungseinheit werden die Verpackungsart, die Verpackungsmenge und die Verpackungsmengeneinheit dargelegt. Für jede definierte Verpackungseinheit werden die erforderlichen Maß- und Gewichtsangaben und in der Regel eine eigene GTIN angegeben. Die Verpackungseinheiten müssen in **aufsteigender Menge des enthaltenen Artikels lückenlos** angegeben, wobei die jeweiligen Angaben zur Menge und Gewicht aufsteigend größer werden müssen (Angaben zur VPE 2 müssen größer als in VPE 1 sein, siehe Beispiele).

Für Artikel, die per Länge, Fläche, Volumen oder Gewicht abgerechnet werden, ist in der VPE 1 als Verpackungsart die Angabe der kleinsten Verkaufseinheit (unabhängig von der Mindestbestellmenge), erforderlich.

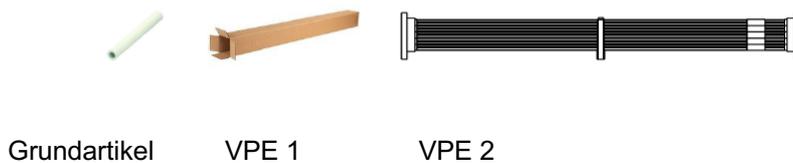
Beispiel für eine korrekte Darstellung der Verpackungseinheiten:

| Inhalt | VPE 1 | VPE 2 | VPE 3 | VPE 4 | VPE 5 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| VPE: Verpackungsart | CT | CT | PN | | |
| VPE: Menge | 6 | 12 | 240 | | |
| VPE: GTIN | | | | | |
| Maß a der Verpackungseinheit | 305 | 605 | 1210 | | |
| Einheit Maß a | mm | mm | mm | | |
| Maß b der Verpackungseinheit | 405 | 405 | 810 | | |
| Einheit Maß b | mm | mm | mm | | |
| Maß c der Verpackungseinheit | 105 | 105 | 525 | | |
| Einheit Maß c | mm | mm | mm | | |
| Gewicht der Verpackungseinheit | 6,2 | 12,4 | 260 | | |
| Einheit Gewicht | kg | kg | kg | | |

Beispiel für eine falsche Darstellung der Verpackungseinheiten:

| Inhalt | VPE 1 | VPE 2 | VPE 3 | VPE 4 | VPE 5 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| VPE: Verpackungsart | CT | | PN | CT | |
| VPE: Menge | 6 | | 240 | 12 | |
| VPE: GTIN | | | | | |
| Maß a der Verpackungseinheit | 305 | | 1210 | 605 | |
| Einheit Maß a | mm | | mm | mm | |
| Maß b der Verpackungseinheit | 405 | | 810 | 405 | |
| Einheit Maß b | mm | | mm | mm | |
| Maß c der Verpackungseinheit | 105 | | 525 | 105 | |
| Einheit Maß c | mm | | mm | mm | |
| Gewicht der Verpackungseinheit | 6,2 | | 260 | 12,4 | |
| Einheit Gewicht | kg | | kg | kg | |

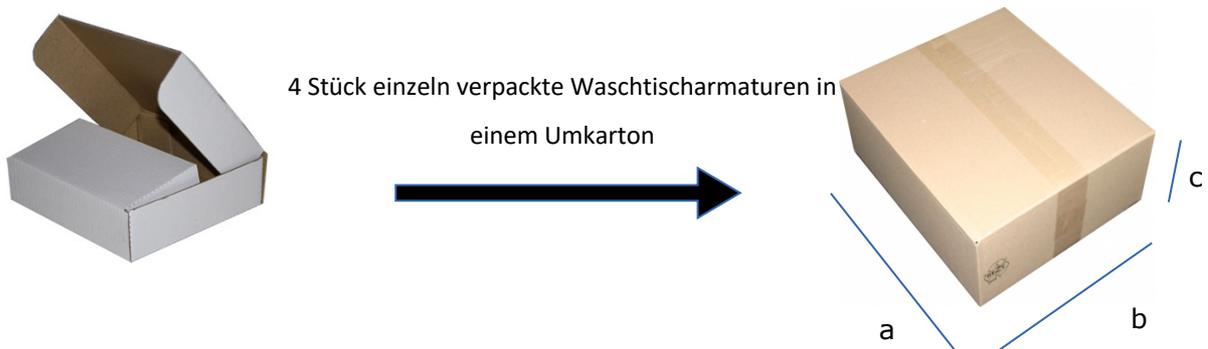
Abbildung 4: Beispiel: Rohr (abgerechnet pro Meter):



- Grundartikel: 1 Meter Rohr (wird nicht als Meterware geliefert!)
- VPE 1: Karton mit 1 Stange á 5 m
- VPE 2: Karton mit 20 Stangen á 5 m

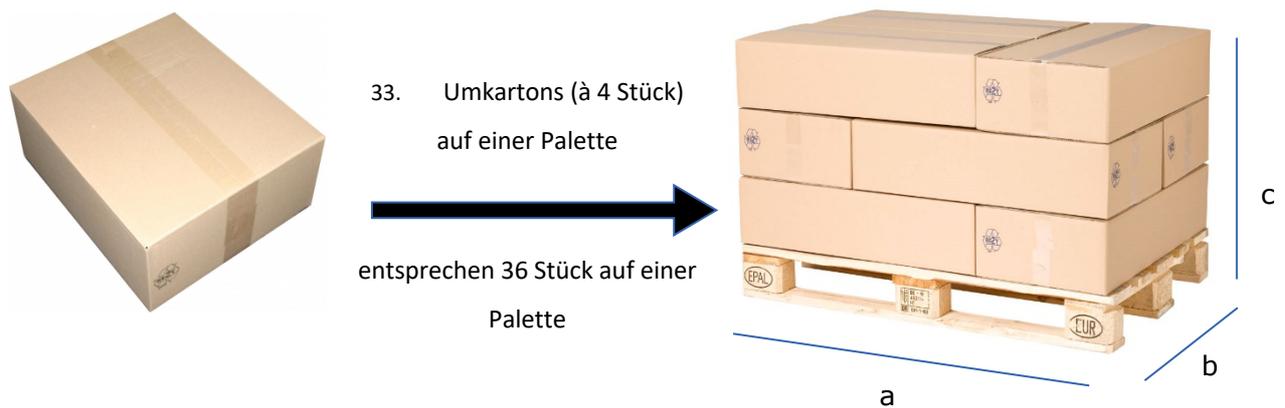
| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-------------------------------------|---|-------------|
| VPE: Verpackungsart | Definition der Verpackungsart, z. B. Karton, Korb, ... | Werteliste |
| VPE: Menge | Anzahl der enthaltenen Grundartikel in der Verpackungseinheit | Dezimalzahl |
| VPE: GTIN | Vergabe einer neuen GTIN für die Verpackungseinheit. Diese GTIN entspricht nicht der GTIN des Artikels. | GTIN |
| Maß a der Verpackungseinheit | Maß a der Verpackungseinheit | Dezimalzahl |
| Einheit Maß a | Maßeinheit zum Maß a | Werteliste |
| Maß b der Verpackungseinheit | Maß b der Verpackungseinheit | Dezimalzahl |
| Einheit Maß b | Maßeinheit zum Maß b | Werteliste |
| Maß c der Verpackungseinheit | Maß c der Verpackungseinheit | Dezimalzahl |
| Einheit Maß c | Maßeinheit zum Maß c | Werteliste |
| Gewicht der Verpackungseinheit | Gewicht der Verpackungseinheit | Dezimalzahl |
| Einheit Gewicht | Maßeinheit des Gewichts der Verpackungseinheit | Werteliste |

Abbildung 5: Beispiel einer Verpackungseinheit 1 (VPE 1)



VPE 1 entspricht einer VPE-Menge von 4 mit der VPE-Mengeneinheit CT (Karton).

Abbildung 6: Beispiel einer Verpackungseinheit 2 (VPE 2)



VPE 2 entspricht einer VPE-Menge von 36 mit der VPE-Mengeneinheit PAL (Palette)

8.4 Mindestbestellmenge

Die Mindestbestellmenge eines Artikels ist eine relevante Information und beinhaltet die kleinste bestellbare Menge eines Artikels. Die angegebene **Menge kann mit dem Inhalt der Verpackungseinheit 1 übereinstimmen** (vgl. Kapitel 8.3). Die Mengeneinheiten werden in einer Werteliste definiert.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-----------------------------|--|-------------|
| Mindestbestellmenge | Mindestabnahmemenge: immer größer 0 z. B.: Stückzahl (5) oder Längenangaben (2,5) | Dezimalzahl |
| Mindestbestellmenge Einheit | Einheit der Mindestbestellmenge z. B.: PCE für Stück, MTR für Meter | Werteliste |

8.5 Gefahrgut

Wird ein Artikel als Gefahrgut eingestuft, werden zumeist Angaben zur UN-Nummer, Gefahrenklasse und Beförderungskategorie notwendig. Im Bereich der sogenannten gemischten Produkte können Gefahrgüter ggf. ohne weitere Zusatzinformationen angegeben werden.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-----------------------|---|------------|
| Kennzeichen Gefahrgut | Kennzeichnung nötig, wenn der Artikel ein Gefahrgut ist | ja/nein |
| UN-Nummer | Artikelnummer des Gefahrguts | String 35 |
| Gefahrenklasse | Angabe einer Gefahrenklasse: Einteilung in Gefahrenkategorien | String 35 |
| Beförderungskategorie | Wichtige Hinweise für den Transport des Artikels | Werteliste |

8.5.1 REACH-Verordnung

Artikel bzw. Artikelbestandteile, die als besonders besorgniserregende Stoffe unter REACH gelistet sind, müssen in der Datenlieferung gekennzeichnet werden. Die Verordnung Nr. 1907/2006 (REACH-Verordnung) ist eine EU-Chemikalienverordnung, die am 1. Juni 2007 in Kraft getreten ist. REACH steht für **R**egistration, **E**valuation, **A**uthorisation and **R**estriction of **C**hemicals, also für die Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien. Als EU-Verordnung besitzt REACH gleichermaßen und unmittelbar in allen Mitgliedstaaten Gültigkeit.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|---|---|-----------|
| Kennzeichen REACH | Kennzeichnung nötig, wenn ein Artikel bzw. Artikelbestandteil (Chemikalie) als besonders besorgniserregender Stoff der REACH-Verordnung unterliegt. | Ja/nein |
| Datum der letzten Überprüfung der REACH Liste | Datum zu dem die letzte Prüfung des Artikels gegen die REACH Liste erfolgt ist. | String 35 |

8.5.2 Batterieinformationen

Ab dem 1. Januar 2020 muss für Lithiumbatterien und Produkte, in denen diese verbaut sind, jeder natürlichen oder juristischen Person in der Lieferkette die Zusammenfassung der Ergebnisse aus den vorgeschriebenen Prüfungen zur Verfügung gestellt werden.

Der Nachweis muss in Form des standardisierten UN 38.3-Reports der Vereinten Nationen erbracht werden. Die Gesetzgebung umfasst hier bereits Produkte, welche nach dem 30. Juni 2003 hergestellt wurden.

Auch die Haustechnik hat entsprechende Produkte, wie z.B. Elektronikarmaturen mit Batterien, Kosmetikspiegel mit Akku oder Presswerkzeuge mit Akku. Die notwendigen Informationen dazu konnten bisher nicht festgestellt werden.

Artikel, für die gemäß der jeweils aktuellen gültigen ADR ein Prüfbericht erforderlich ist, muss das Zusatzdokument <UN 38.3-Report> am Artikel zugeordnet und übertragen werden.

Weiterhin muss angegeben werden, ob der Artikel beim Versand eine entsprechende Kennzeichnung erhält (Batteriepiktogramm).

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------|--|------------|
| Batteriepiktogramm | Angabe ob, und welche Kennzeichnung erforderlich ist Möglich Werte sind <Ja, UN 3480> <Ja, UN 3481> <Ja, UN 3090> <Ja, UN 3091> | Werteliste |

Die Abbildung <Batteriepiktogramm> erfolgt innerhalb der Attribute

Die Angaben <Attributklasse>, <Attributeinheit> und <Attributwertbeschreibung> werden nicht verwendet.

Beispiel Gefahrstoffinformationen in den Attributen:

| LfdNr | Attribut-system | Attribut-klasse | Attributname | Attribut-wert | Attribut-einheit | Attributwert-beschreibung |
|-------|------------------------|-----------------|--------------------|---------------|------------------|---------------------------|
| 1 | Batteriekenn-zeichnung | - | Batteriepiktogramm | Ja, UN 3481 | - | - |

8.6 Artikelsets

Ein Artikelset enthält eine **Liste von Artikelnummern**, welche zu einem **Gesamtpaket** zusammengefasst werden. Artikelsets setzen sich demzufolge aus den Setartikeln („Unterartikeln“) zusammen und bilden zusammen den Ausgangsartikel oder ein Paket mit einer neuen Werksartikelnummer (vgl. Kapitel 1.2 Artikeltypen). Alle genannten Setartikel müssen im Sortiment vorhanden und einzeln bestellfähig sein.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|----------------------|--|-------------|
| Zugeordneter Artikel | Artikelnummer des zugeordneten Artikels. Beispiel: JKS300620112 | String 15 |
| Menge | Anzahl der zugeordneten Artikel für das entsprechende Artikelset/Paket z. B.: 5 | Dezimalzahl |

8.7 Haltbarkeit

Die Angabe eines Haltbarkeitszeitraumes ist bei bestimmten Produkten sinnvoll. Vor allem dann, wenn diese nach einer gewissen Zeit ihre Funktion (teilweise) verlieren (z. B. selbstklebende Rohrisolierung).

Die **Angabe gibt keine Auskunft** über mögliche **Garantieansprüche**, eventuelle Zwischenlagerungen eines Artikels oder rechtliche Vorgaben.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|----------------------|--|----------|
| Haltbarkeitszeitraum | Angabe des Zeitraums in Monaten 1-99 Die Angabe 99 steht für unbegrenzt haltbar | Ganzzahl |

8.8 Standardlieferzeit

Die Standardlieferzeit bezeichnet die **unverbindliche Zeitspanne** von dem Bestelleingang bei der Industrie bis zum Eintreffen der Ware beim Marktpartner für eine Standardbestellung. Unter Standardbestellung wird eine Bestellung ohne Angabe von Lieferzeiten verstanden. Terminbestellungen sind hiervon ausgenommen.

Beim Großhandel wird die Standardlieferzeit als Information zur Lagerbestandshaltung verwendet.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|--------------------|--|----------|
| Standardlieferzeit | Angabe eines Zeitraums gerechnet in Arbeitstagen (1 Woche entspricht 5 Arbeitstage) | Ganzzahl |

8.9 Exportfähige Artikel

Ein Artikel erhält die Kennzeichnung exportfähig, wenn dieser generell für den Export zugelassen ist, unabhängig vom Einfuhrland. Bei exportfähigen Artikeln ist die **Angabe eines Ursprungslandes** und einer **Warennummer** erforderlich. Da für Dienstleistungen und Software keine Warennummer existiert und kein Ursprungsland angegeben werden kann, sind diese Angaben für entsprechend gekennzeichnete Artikel nicht möglich.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|---------------|--|------------|
| Exportfähig | Kennzeichen setzen, ob dieser Artikel für den Export zugelassen ist. | Ja/nein |
| Warennummer | Angabe ist notwendig, wenn Artikel exportfähig ist: Statistische Warengruppennummer, die zur Zoll- (Import/Export) und Intrastatmeldung erforderlich ist. Ausnahme: Exportfähige Dienstleistungen und Software haben keine Warennummer. | Ganzzahl 8 |
| Ursprungsland | Optionale Angabe eines Ursprungslandes (vornehmlich bei Exportartikeln relevant): Ursprungsland = Das Land, in dem der Artikel hergestellt bzw. der letzte wesentliche Teil der Verarbeitung erbracht wurde. | Werteliste |

9 Mediendaten

Mediendaten zu einem Artikel können in Form von Bilddaten (Farbbilder, Strichzeichnungen, Milieubilder) und ergänzenden Dokumenten (z. B.: Montageanleitungen, Datenblätter, Videos, CAD-Zeichnungen) übertragen werden. Es können mehrere Bilder zu einem Artikel hinterlegt werden.

Die **Dateinamenskennung für Bild- und Dokumentdateien beschränkt** den Dateinamen **auf maximal 35 Zeichen** inkl. Punkt und Dateiendung. Die erlaubten Zeichen sind alphanumerisch inklusive Unter- oder Bindestrich mit genau einem Punkt vor der Dateiendung. Der Dateiname darf keine Umlaute, Sonderzeichen, Leerzeichen oder weitere Punkte enthalten.

Groß- und/oder Kleinschreibung sind im Dateinamen möglich; aus technischen Gründen erfolgt nach der Verarbeitung eine Konvertierung durchgehend in Kleinschreibung.

Aufbau und Reihenfolge des Mediendateinamens:

| Stelle | Inhalt |
|-------------|---|
| 1. und 2. | 2-stelliges Herstellerkürzel laut Abkürzungsverzeichnis für ARGE-Mitglieder. |
| 3. und 4. | Medientyp vgl. Kapitel 9.1.3 hat für Bilder weiterhin Bestand! Die Mehrfachnutzung von Dokumenten mit verschiedenen Medientypen an einem Artikel ist zulässig. |
| 5. bis 31. | 27 Zeichen für selbst gewählten Dateinamen (auch kürzer möglich). Empfehlung: 5. Stelle für die Bildverwendung (d für Druckbild, w für Webbild) nutzen. |
| 32. | . Punkt vor Dateiendung |
| 33. bis 35. | Dateiendung |

Beispiel für einen korrekten Dateinamen: VAB_Armatur_apha123.jpg

9.1 Bilder

Allen Artikeln und Ersatzteilen aus dem Sortiment werden ein Bild oder ggf. ein Stellvertreterbild zugeordnet, wobei Stellvertreterbilder generell im Datensatz zu kennzeichnen sind. Es können mehrere Bilder zu einem Artikel hinterlegt werden.

Hinsichtlich der Nutzung von Bilddateien werden Web- und Druckbilder unterschieden.

Die folgenden Informationen zu Bilddateien werden für die Zuordnung zum Artikel benötigt:

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|---------------------------|---|------------|
| Dokument | Name der Dokumentendatei (Dateinamenskennung beachten) | Text 35 |
| Dokumententyp | Typ des Dokuments (Bildes) vgl. Kapitel 9.1.3 | Werteliste |
| Bild Verwendung | Webbild oder Druckbild | Werteliste |
| Stellvertreterkennzeichen | Angabe, ob der abgebildete Artikel dem Artikel entspricht oder ob es ein Stellvertreter ist | ja/nein |
| Dokument Bezeichnung | Inhaltliche Beschreibung Detailbeschreibung von Dokumenten: Beispiel: 5 Montageanleitungen zu einem Artikel ohne Differenzierung: Eine Differenzierung ist in Zusammenhang mit der Sortierreihenfolge möglich. | Text 40 |

| | | |
|-----------------------------|--|----------|
| Dokument Sortierreihenfolge | Vorgabe einer Reihenfolge bei mehreren Dokumenten (inkl. Bilder) zum Artikel zur optimalen Nutzung in den Zielsystemen | Ganzzahl |
|-----------------------------|--|----------|

9.1.1 Webbilder

Webbilder werden primär zur **Anzeige der Artikel in Web-Anwendungen**, wie die Anzeige im Shop und bei der Artikelsuche im SHK-Branchenportal sowie in den Inhousesystemen der Marktpartner benötigt. Aus diesen Gründen ist die Größe von Webbildern begrenzt auf eine maximale Breite von 640 Pixel und einer maximalen Höhe von 480 Pixel bei einer **optimalen Auflösung von mindestens 72 dpi**.

Die verwendbaren Grafikformate für Webbilder sind die Formate JPEG und PNG.

9.1.2 Druckbilder

Druckbilder werden in **Printmedien verwendet** und haben eine Breite von ca. 1500 Pixel und eine Höhe von ca. 1500 Pixel bei einer Größe von 100x100 mm. Druckbilddateien werden entweder im Farbraum RGB oder CMYK bereitgestellt.

Die verwendbaren Grafikformate für Druckbilder sind auf die Formate JPEG, PNG, EPS und TIFF eingeschränkt.

9.1.3 Medientypen für Bilder

Die folgenden Medientypen stehen sowohl für Webbilder als auch für Druckbilder nach einer Werteliste zur Verfügung:

| Inhalt (Beispiele) | Beschreibung | Medientyp |
|--------------------|---|-----------|
| Farbbilder | Bild (schwarz/weiß oder Farbe) eines Artikels freigestellt (ohne Hintergrund) | B_ S_ |
| Strichzeichnungen | Abbild eines Artikels aus Strichen | U_ V_ |
| Milieu | Bild eines Artikels innerhalb einer Anwendungsszene | MI |
| Detailbild | Ansicht eines Artikels im Detail | DT |
| LifeStyle | Bildliche Darstellung einer Lebensführung/eines Lebensstils | LS |
| KeyVisual | Bildliche Produktdarstellung als werbewirksamer Blickfang | KV |
| Logo | Achtung: Logos sind als Medientyp nur bei Gruppen zulässig, vgl. dazu Kapitel 7.5. | LO |

9.2 Dokumente

Alle weiteren Mediendaten, die nicht dem Dateityp <Bilddaten> entsprechen, sind per Definition Dokumente. **Zugeordnete Dokumente** zu einem Artikel können **ergänzenden, informierenden Charakter haben oder sind** z. B. bei Gefahrgütern in Form eines Gefahrgut-Datenblattes **erforderlich**. Es können mehrere Dokumente eines Dokumententyps zu einem Artikel hinterlegt werden. Dokumente die inhaltlich mehreren Dokumententypen entsprechen, können mehrfach mit den entsprechenden Dokumententypen zugewiesen werden. Beispiel: PDF-Dokument beinhaltet Datenblatt und Montageanleitung.

Ergänzende Dokumente können in den gängigen Formaten zum Stammdatenserver geliefert werden. D.h. das hier keine Einschränkung auf bestimmte Formate vorgesehen ist.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-----------------------------|---|------------|
| Dokument | Name der Dokumentendatei (Dateinamenskonvention ³ beachten) | Text 35 |
| Dokumententyp | Typ des Dokuments vgl. Kapitel 9.2.1 | Werteliste |
| Dokument Bezeichnung | Inhaltliche Beschreibung/Detailbeschreibung von Dokumenten: Beispiel: 5 Montageanleitungen (alle Typ: MA) zu einem Artikel ohne Differenzierung. Im Zusammenhang mit der Sortierreihenfolge ist eine Unterscheidung möglich. | Text 40 |
| Dokument Sortierreihenfolge | Vorgabe einer Reihenfolge bei mehreren Dokumenten gleichen Typs zum Artikel zur optimalen Nutzung in Zielsystemen | Ganzzahl |

9.2.1 Medientypen für Dokumente

Alle Dokumente der verschiedenen Medientypen können in den aktuell gängigen Datenformaten zum Stammdatenserver geliefert werden. Die folgenden Medientypen stehen für Dokumente zur Verfügung:

| Inhalt | Beschreibung | Medientyp |
|--------------------------|---|---------------------------|
| CAD Zeichnungen | 2D bzw. 3D Darstellungen des Artikels | 2D, 2F, 2S, 3C, 3B, 3A |
| Animationen | Animierte Darstellung des Artikels | AN |
| Video | Film zum Artikel | VI |
| Datenblatt | Technische Details zum Artikel | DB |
| Gefahrgut-Datenblatt | Gefahrgutinformationen/Sicherheitsdatenblatt | GG |
| Instruktionen | Bedienungsanleitung des Artikels | IS |
| Montageanleitung | Installationshinweise für Handwerker | MA |
| Technische Informationen | Technische Details zum Artikel | TI |
| Wartungsanleitung | Informationen zur Wartung des Artikels | WA |
| Planungsanleitung | Informationen zur Planung und Ausschreibung | PA |
| Prospekte | Prospektmaterial Verkauf B2B B2C | PP |
| Zulassung | DIN-Angaben zum Artikel | ZL |
| Schulungsfolie | Schulungsmaterial für Installation und Nutzung | SF |
| Leistungserklärung | Bauproduktenverordnung | LE |
| Pflegeanleitung | Hinweise zur Produktpflege | PF |
| ErP Label | Energielabel als Energieverbrauchskennzeichnung | EL |
| Schaltbild | Schaltbild zur Installation | SB |

³ Vgl. Kapitel 0

| | | |
|-----------------------------|--|----|
| Technische Zeichnung | Graphische Beschreibung der Funktionen und Eigenschaften eines Produktes | TZ |
| UBA-Positivliste | Liste der verbauten Materialien und Werkstoffe eines Artikels, die für den Kontakt mit Trinkwasser geeignet sind | UP |
| WELL-Label | WELL-Label als Energieverbrauchskennzeichnung | WL |
| Produktvideo | Film zum Produkt | VP |
| Montagevideo | Film zum Artikel Montageanleitung | VM |
| Tutorial | | VT |
| Einzelprospekt | Einzelblatt für einen Artikel | EP |
| Brandschutz | Allgemeine bauaufsichtliche Zulassung des Deutschen Instituts für Bautechnik (Zertifikat mit Zulassungs-Nr.) | BS |
| Ex-Schutz | ATEX-Zertifizierung | EX |
| Arbeitsschutz | Sicherheitsdatenblätter | AS |
| Korrosionsschutz | Nachweise von Beständigkeit gegenüber aggressiven Stoffen | KS |
| CE | CE-Konformitätserklärung | CE |
| VDS-Zulassung | Zertifikate vom Verband der Sachversicherer | VD |
| Schallschutznachweis | Prüfbericht und Eignungsnachweis | SS |
| Prüfreport Lithiumbatterien | (UN 38.3-Reports)“ | PL |

9.3 Explosionszeichnung

Eine **Explosionszeichnung** (auch Explosionsgrafik, Explosivdarstellung) ist eine Art der Darstellung bei Zeichnungen und Grafiken, die einen **komplexen Gegenstand in seine Einzelteile zerlegt zeigt** (ggf. perspektivisch dargestellt). Die Einzelteile oder Bauteile eines Produktes werden räumlich voneinander getrennt und auseinander gezogen dargestellt.

Es können mehrere Dokumente vom Medientyp Explosionszeichnung pro Artikel zugeordnet werden. Eine Kennzeichnung als Stellvertreter oder eine Unterscheidung in Web- oder Druckbild ist hier nicht möglich.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|---------------|--|----------|
| Dokument | Name der Dokumentendatei (Dateinamenskonvention ⁴ beachten) | Text 35 |
| Dokumententyp | Typ des Dokuments: Explosionszeichnung | X_ |

10 Ersatzteillisten

Ein Ersatzteil ist am gewählten Artikeltyp (vgl. Kapitel 1.2) erkennbar. Innerhalb einer Datenlieferung können Ersatzteillisten definiert und Ersatzteile eingepflegt werden.

Ist für einen **Artikel eine Ersatzteilliste** angegeben, wird die **Zuordnung einer Explosionszeichnung** (mit Nummerierung aller vorhandenen Bauteile) sinnvoll. Die Positionsnummern in der Ersatzteilliste entsprechen denen der Explosionszeichnung, damit in der Praxis benötigte Ersatzteile gezielt bestimmt und gefunden werden. Ersatzteillisten können auch für historische Produkte (vgl. Kapitel 11) gepflegt werden, wenn dafür noch Ersatzteile bestellbar sind.

| Inhalt | Kennzeichen | Struktur | ETA | ETT |
|-------------------|--|------------|-----|-----|
| Listennummer | Identifikationsnummer (ID) der Ersatzteilliste | Text 35 | X | X |
| Zeilennummer | Fortlaufende Zeilennummer der Ersatzteilliste | Ganzzahl 3 | X | X |
| Zeilenart | ETA = Ersatzteillistenzeile ist ein vollständiger Zeilensatz ETT = Ersatzteillistenzeile ist erklärender Text, welcher die Liste gliedert | Werteliste | X | X |
| Positionsnummer | Angabe der Positionsnummer entsprechend der zugehörigen Explosionszeichnung | Text 10 | X | X |
| Ersatzteil | Werksartikelnummer des Ersatzteils | Text 15 | X | |
| Preisgruppe | Angabe einer Preisgruppierung | Text 5 | X | |
| Text | Beschreibender Text zum Ersatzteil oder zur inhaltlichen Strukturierung der Ersatzteilliste | Text 35 | X | X |
| Baujahr von | Wichtige Angabe, insbesondere bei historischen Produkten. | Datum | X | |
| Artikelverweisart | A = Aktiver Artikel HP = Historisches Produkt | Werteliste | X | |

Über die eindeutige Identifikationsnummer (ID), welche dem Artikel zugeordnet wird, erfolgt eine Referenz auf eine zugehörige Ersatzteilliste.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|------------------------|---|----------|
| Ersatzteillistennummer | Identifikationsnummer, Referenz auf die zugehörige Ersatzteilliste: Artikel wird dieser Ersatzteilliste zugeordnet. | Text 35 |

⁴ Vgl. Kapitel 0

11 Historische Produkte

Ein <Historisches Produkt> ist ein nicht mehr im Sortiment befindlicher Artikel, der in dieser Kategorie weitergeführt wird, damit Ersatzlisten mit noch bestellfähigen Ersatzteilen für dieses Produkt gepflegt werden können. **Ein historisches Produkt ist gekennzeichnet durch die Angabe eines Produktionszeitraumes.**

Bei Produktionsreihen finden sich oft redundante Werksartikelnummern von aktuellen und historischen Produkten. Erst die Kombination von Werksartikelnummer des historischen Produkts und Beginn (bzw. Ende) eines Baujahres ermöglicht die eindeutige Suche nach dem gewünschten Artikel oder Ersatzteil.

| Inhalt | Kennzeichen | Struktur |
|------------------------|--|-------------|
| Historisches Produkt | Werksartikelnummer des historischen Produktes | Text 15 |
| Baujahr von | Beginn des Produktionszeitraumes | Datum |
| Baujahr bis | Ende des Produktionszeitraumes | Datum |
| Baujahr Text | Hinweise / Bemerkungen zu den Baujahren/ Produktionszeiträumen. | Text 35 |
| Kurztext 1 | Aufbau des Kurztext 1 (vgl. Kapitel 0) | Text 40 |
| Kurztext 2 | Aufbau des Kurztext 2 (vgl. Kapitel 0) | Text 40 |
| GTIN | GTIN (vgl. Kapitel 3.1.4) | GTIN Format |
| Warengruppen ID | Referenz auf die Warengruppe (vgl. Kapitel 7.1) | Text 3 |
| Produktgruppen ID | Referenz auf die Produktgruppe (vgl. Kapitel 7.2) | Text 10 |
| Ersatzteillistennummer | Referenz auf die definierte Ersatzteilliste, welche in der Datenlieferung vorhanden sein muss (vgl. Kapitel 10). | Text 35 |

11.1 Zuordnung von Dokumenten bei historischen Produkten

Ebenfalls können, wie bei aktiven Artikeln auch, ergänzende Dokumente oder Bilder den historischen Produkten zugeordnet werden. Das zentrale anzufügende Dokument ist hier die Explosionszeichnung für die mögliche Ersatzteilbestellung. Zur eindeutigen Zuordnung wird bei historischen Produkten auch der Beginn des Produktionszeitraumes benötigt.

| Inhalt | Beschreibung | Struktur |
|-----------------------------|--|------------|
| Baujahr von | Beginn des Produktionszeitraumes | Datum |
| Dokument | Name der Dokumentendatei (Dateinamenskonvention beachten) | Text 35 |
| Dokumententyp | Typ des Dokuments (vgl. Kapitel 9.3) | Werteliste |
| Bild Verwendung | Webbild/Druckbild: Angabe nur für Bilder relevant | Werteliste |
| Stellvertreterkennzeichen | Angabe, ob der abgebildete Artikel dem Artikel entspricht oder ob es ein Stellvertreter ist | ja/nein |
| Dokument Bezeichnung | Inhaltliche Beschreibung/Detailbeschreibung von Dokumenten | Text 40 |
| Dokument Sortierreihenfolge | Vorgabe einer Reihenfolge bei mehreren Dokumenten (inkl. Bilder) zum Artikel zur optimalen Nutzung in den Zielsystemen | Ganzzahl |

12 Anwendungsbeispiele

Weitere Beispiele für die Lieferung von logistischen Daten zum Grundartikel und Verpackungseinheiten:

| Rohr: Stangenware in Meter abgerechnet | | VPE 1 | VPE 2 | |
|---|----------------|----------------|------------|--------------|
| Preiseinheit | m | Verpackungsart | Stange | Karton |
| Preisbasis | 1 | Menge | 5 | 100 |
| Mindestbestellmenge | 100 | Maße in mm | 40x50x5000 | 400x100x5000 |
| Mindestbestellmengeneinheit | m | Gewicht in kg | 2,72 | 54,6 |
| Maße und Gewicht des Grundartikels | nicht relevant | | | |

| Rohr: Ringware in Meter abgerechnet | | VPE 1 | VPE 2 | |
|--|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Preiseinheit | m | Verpackungsart | Ring (Rolle) | Palette |
| Preisbasis | 1 | Menge | 50 | 600 |
| Mindestbestellmenge | 50 | Maße in mm | 700x700x150 | 700x700x1340 |
| Mindestbestellmengeneinheit | m | Gewicht in kg | 14,775 | 186,5 |
| Maße und Gewicht des Grundartikels | nicht relevant | | | |

| Noppenplatte pro Quadratmeter abgerechnet | | VPE 1 | VPE 2 | |
|--|----------------|----------------|-------------|--------------|
| Preiseinheit | m ² | Verpackungsart | Platte | Karton |
| Preisbasis | 1 | Menge | 1,2 | 9,6 |
| Mindestbestellmenge | 9,6 | Maße in mm | 1440x800x70 | 1500x850x600 |
| Mindestbestellmengeneinheit | m ² | Gewicht in kg | 2,5 | 20,224 |
| Maße und Gewicht des Grundartikels | nicht relevant | | | |

| Flüssigkeit in Liter abgerechnet | | VPE 1 | VPE 2 | |
|---|----------------|----------------|-------------|-------------|
| Preiseinheit | l | Verpackungsart | Kanister | Karton |
| Preisbasis | 1 | Menge | 5 | 20 |
| Mindestbestellmenge | 5 | Maße in mm | 250x200x100 | 260x410x210 |
| Mindestbestellmengeneinheit | l | Gewicht in kg | | |
| Maße und Gewicht des Grundartikels | nicht relevant | | | |

| Spachtelmasse in Kilogramm abgerechnet | | | VPE 1 | VPE 2 |
|---|----------------|----------------|-------------|-------------|
| Preiseinheit | kg | Verpackungsart | Sack (Tüte) | Karton |
| Preisbasis | 1 | Menge | 5 | 30 |
| Mindestbestellmenge | 5 | Maße in mm | 100x100x200 | 650x150x250 |
| Mindestbestellmengeneinheit | kg | Gewicht in kg | 5,05 | 30,74 |
| Maße und Gewicht des Grundartikels | nicht relevant | | | |

| Rohr pro Stange abgerechnet | | | VPE 1 |
|------------------------------------|------------|----------------|--------------|
| Preiseinheit | Stck | Verpackungsart | Karton |
| Preisbasis | 1 | Menge | 20 |
| Mindestbestellmenge | 1 | Maße in mm | 400x100x5000 |
| Mindestbestellmengeneinheit | Stck | Gewicht in kg | 54,6 |
| Maße in mm Grundartikel | 40x50x5000 | | |
| Gewicht in kg Grundartikel | 2,72 | | |

| Rohr pro Ring abgerechnet | | | VPE 1 |
|----------------------------------|-------------|----------------|--------------|
| Preiseinheit | Stck | Verpackungsart | Palette |
| Preisbasis | 1 | Menge | 12 |
| Mindestbestellmenge | 1 | Maße in mm | 700x700x1340 |
| Mindestbestellmengeneinheit | Stck | Gewicht in kg | 186,5 |
| Maße in mm Grundartikel | 700x700x150 | | |
| Gewicht in kg Grundartikel | 14,775 | | |

| Noppenplatte pro Platte abgerechnet | | | VPE 1 | VPE 2 |
|--|-------------|----------------|--------------|---------------|
| Preiseinheit | Stck | Verpackungsart | Karton | Palette |
| Preisbasis | 1 | Menge | 8 | 80 |
| Mindestbestellmenge | 8 | Maße in mm | 1500x850x600 | 1515x890x2300 |
| Mindestbestellmengeneinheit | Stck | Gewicht in kg | 20,224 | 212,5 |
| Maße in mm Grundartikel | 1440x800x70 | | | |
| Gewicht in kg Grundartikel | 2,5 | | | |

| Flüssigkeit pro Kanister abgerechnet | | VPE 1 | |
|---|-------------|----------------|-------------|
| Preiseinheit | Stck | Verpackungsart | Karton |
| Preisbasis | 1 | Menge | 4 |
| Mindestbestellmenge | 1 | Maße in mm | 260x410x210 |
| Mindestbestellmengeneinheit | Stck | Gewicht in kg | 20,5 |
| Maße in mm Grundartikel | 250x200x100 | | |
| Gewicht in kg Grundartikel | 5,1 | | |

| Spachtelmasse pro Sack abgerechnet | | VPE 1 | |
|---|-------------|----------------|-------------|
| Preiseinheit | Stck | Verpackungsart | Karton |
| Preisbasis | 1 | Menge | 6 |
| Mindestbestellmenge | 1 | Maße in mm | 650x150x250 |
| Mindestbestellmengeneinheit | Stck | Gewicht in kg | 30,74 |
| Maße in mm Grundartikel | 100x100x200 | | |
| Gewicht in kg Grundartikel | 5,05 | | |

| Übergangsmuffe Dim 16 | | VPE 1 | VPE 2 | VPE 3 | |
|------------------------------|----------|----------------|-----------|-------------|---------------|
| Preiseinheit | Stck | Verpackungsart | Tüte | Karton | Palette |
| Preismenge | 1 | Menge | 10 | 100 | 12800 |
| Mindestbestellmenge | 10 | Maße in mm | 240x60x27 | 200x150x190 | 1200x800x1000 |
| Mindestbestellmengeneinheit | Stck | Gewicht in kg | 0,722 | 7,421 | 967,8 |
| Maße in mm Grundartikel | 42x26x26 | | | | |
| Gewicht in kg Grundartikel | 0,069 | | | | |

| Übergangsmuffe Dim 63 | | VPE 1 | VPE 2 | |
|------------------------------|----------|----------------|-------------|---------------|
| Preiseinheit | Stck | Verpackungsart | Karton | Palette |
| Preismenge | 1 | Menge | 5 | 640 |
| Mindestbestellmenge | 1 | Maße in mm | 190x240x200 | 1200x800x1000 |
| Mindestbestellmengeneinheit | Stck | Gewicht in kg | 4,811 | 634,57 |
| Maße in mm Grundartikel | 93x70x70 | | | |
| Gewicht in kg Grundartikel | 0,937 | | | |

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Fettabscheider | |
| Preiseinheit | Stck |
| Preismenge | 1 |
| Mindestbestellmenge | 1 |
| Mindestbestellmengeneinheit | Stck |
| Maße in mm Grundartikel | 2100x800x2014 |
| Gewicht in kg Grundartikel | 160 |

| | | | |
|-----------------------------|------------|----------------|-------------|
| Armatur | | VPE 1 | VPE 2 |
| Preiseinheit | Stck | Verpackungsart | Karton |
| Preismenge | 1 | Menge | 8 |
| Mindestbestellmenge | 1 | Maße in mm | 575x370x365 |
| Mindestbestellmengeneinheit | Stck | Gewicht in kg | 18,15 |
| Maße in mm Grundartikel | 545x192x73 | | 37,45 kg |
| Gewicht in kg Grundartikel | 2,1 | | |

| | | | |
|-----------------------------|--------|----------------|-----------|
| Panelschraube | | VPE 1 | VPE 2 |
| Preiseinheit | Stck | Verpackungsart | Karton |
| Preismenge | 1 | Menge | 250 |
| Mindestbestellmenge | 250 | Maße in mm | 64x126x60 |
| Mindestbestellmengeneinheit | Stck | Gewicht in kg | 0,51 |
| Maße in mm Grundartikel | 35x4x4 | | 9,23 |
| Gewicht in kg Grundartikel | 0,002 | | |